

# Aichi Tourism Trend

---



2026.4

## 【Trend1】宿泊者数の予報及びインバウンド来訪者の状況

- ▶ 「観光予報プラットフォーム」によるビッグデータ(今後の予報)及び中央日本観光データプラットフォーム株式会社ナビタイムジャパン「インバウンドGPSデータ」の分析結果

## 【Trend2】名古屋市内百貨店のインバウンド状況

- ▶ 名古屋市内百貨店のインバウンド売上高、客数及び客単価(2026年3月データ)

## 【Trend3】観光サイト「Aichi Now」の利用状況

- ▶ 愛知県公式観光ウェブサイト「Aichi Now」の閲覧ページランキング(2026年3月データ)

## 【Trend4】中部国際空港観光案内所の観光案内実績について

- ▶ インバウンドから案内所に寄せられた愛知県・名古屋市関連の問合せ(2026年3月データ)

## 【Trend5】愛知県からのお知らせ

- ▶ 愛知県の観光施策に関する情報

## 【Trend1】宿泊者数の予報及びインバウンド来訪状況

- ①観光予報は、宿泊に関するビッグデータ分析用サイト、「観光予報プラットフォーム(※)」を用いて分析。
- ②③については、中央日本観光データプラットフォーム 株式会社ナビタイムジャパン「インバウンドGPSデータ」を用いて分析。

### 観光予報プラットフォーム(※)とは

観光予報プラットフォーム推進協議会(事務局:公益社団法人日本観光振興協会)が提供するビッグデータ分析用プラットフォーム。日本全体の宿泊実績データのうち、宿泊実績・予約データ約2億泊(2022年1月時点)のサンプリングデータ(店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売)を抽出し、宿泊者数の実績、予測データを算出している。

## 【Trend2】名古屋市内百貨店のインバウンド状況

名古屋市内百貨店のインバウンド売上高、客数及び客単価を分析。

## 【Trend3】観光サイト「Aichi Now」の利用状況

愛知県公式観光ウェブサイト「Aichi Now」の利用状況等を分析。

# 【Trend1】宿泊者数の状況



Aichi Tourism Trend

## ①観光予報(県内宿泊の未来予測)【2026年4月～2026年9月】

		4月	5月	6月	7月	8月	9月
混雑予想							
増加率(対前年比)	全体						
	海外からの増加率						
	国内からの増加率						

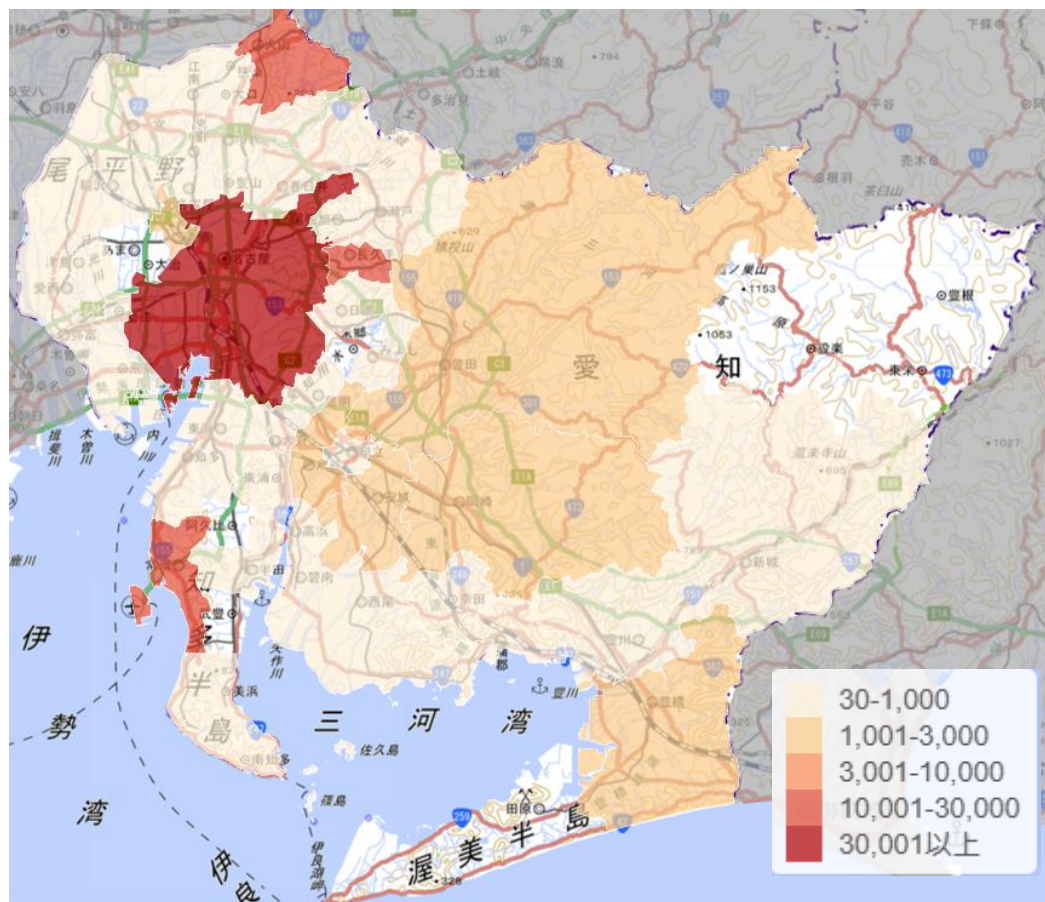
- ・海外宿泊者は、6月以降、前年より増加すると予想されている。
- ・国内宿泊者は、7月までは前年並み、8月以降は増加すると予想されている。

# 【Trend1】インバウンド来訪者数市区町村別マップ (2026年2月)



## Aichi Tourism Trend

### ②愛知県滞在者数市区町村別データ



### ③愛知県に訪れる前後に滞在していた県外市区町村ランキング

順位 个	都道府県名	市区町村名	日別滞在者数(人日)
1	岐阜県	高山市	53,131
2	東京都	東京23区	52,493
3	大阪府	大阪市	43,811
4	京都府	京都市	37,136
5	岐阜県	白川村	32,147
6	三重県	鈴鹿市	25,473
7	三重県	桑名市	22,438
8	三重県	伊勢市	9,416
9	岐阜県	岐阜市	9,011
10	岐阜県	下呂市	6,680
11	石川県	金沢市	5,998
12	岐阜県	中津川市	5,160
13	静岡県	静岡市	4,980
14	静岡県	富士市	3,720
15	岐阜県	郡上市	3,710
16	静岡県	浜松市	3,590
17	三重県	鳥羽市	3,080
18	長野県	南木曾町	2,880
19	千葉県	成田市	2,820
20	広島県	広島市	2,560

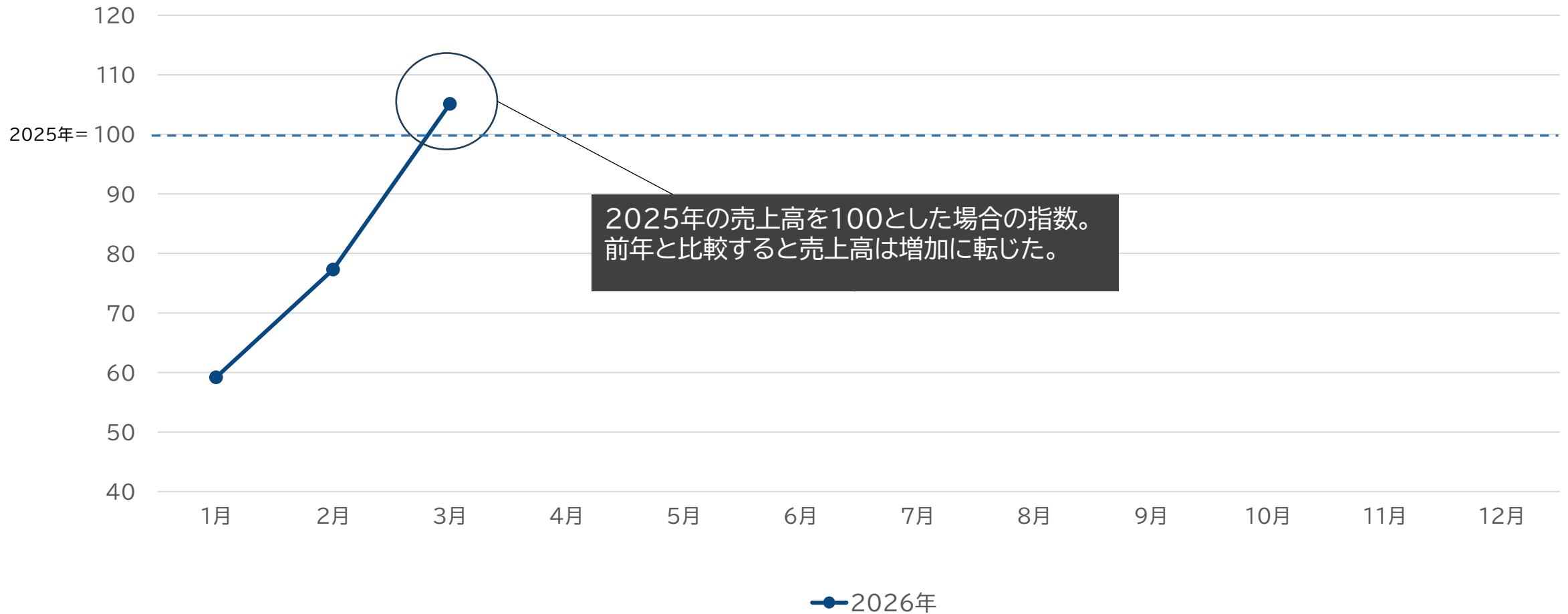
出典:中央日本観光データプラットフォーム  
株式会社ナビタイムジャパン「インバウンドGPSデータ」

# 【Trend2】名古屋市内百貨店のインバウンド状況 (2025年=100とした場合の指数)



Aichi Tourism Trend

## ①売上高推移

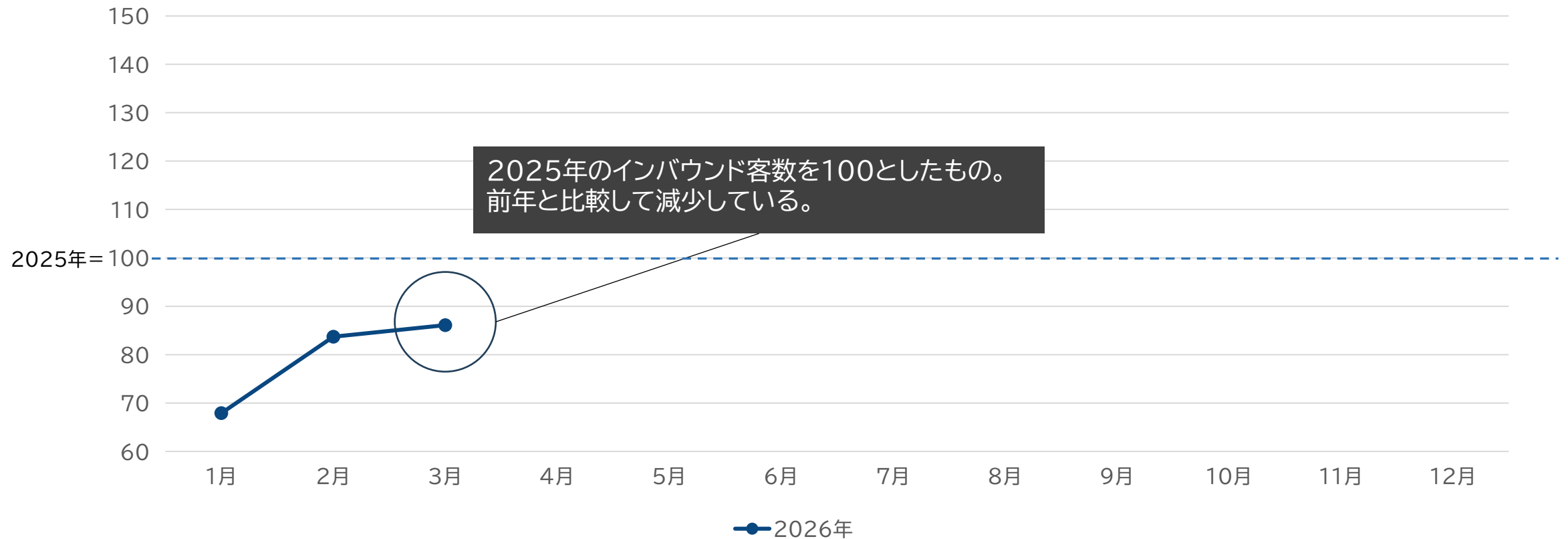


# 【Trend2】名古屋市内百貨店のインバウンド状況 (2025年=100とした場合の指数)



Aichi Tourism Trend

## ②客数推移

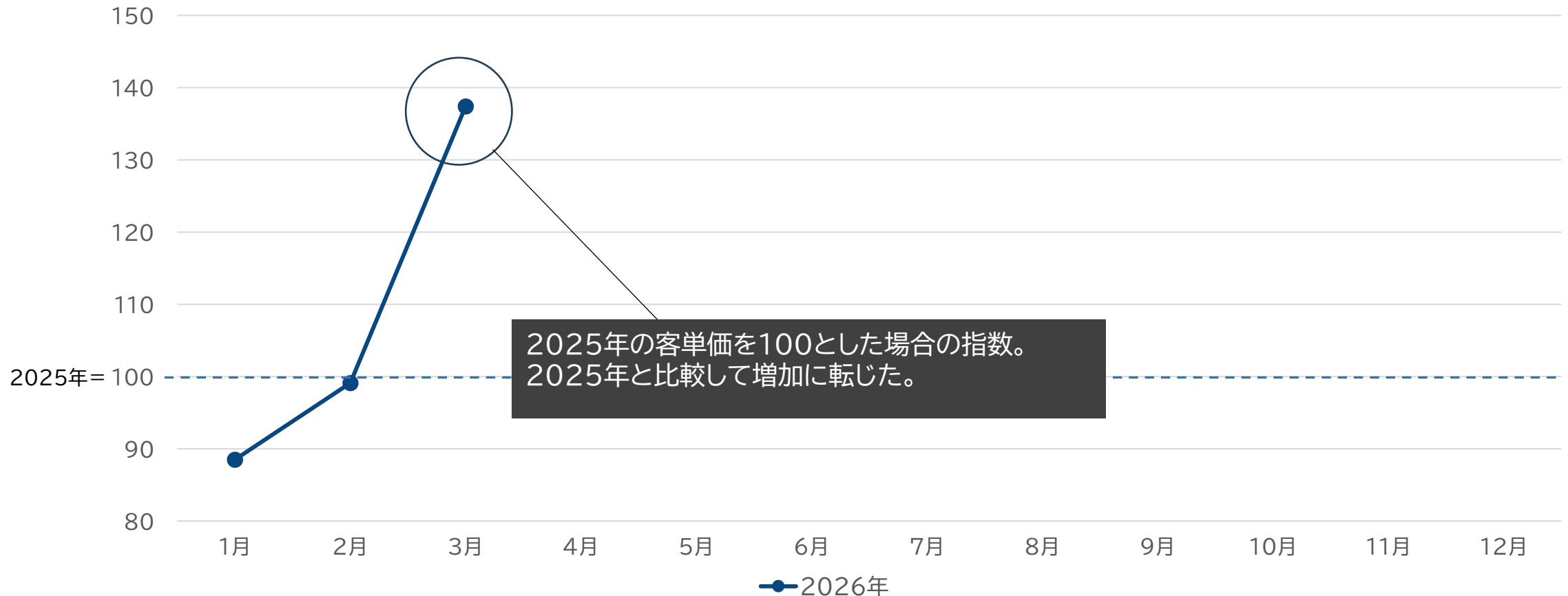


# 【Trend2】名古屋市内百貨店のインバウンド状況 (2025年=100とした場合の指数)



Aichi Tourism Trend

## ③客単価推移



# 【Trend3】観光サイト「Aichi Now」の利用状況



Aichi Tourism Trend

## ②閲覧ページランキング(日本語ページ、2026年3月)

### 【観光地・イベント】

順位	観光地・イベント	所在地	ページビュー数
1位	西はず鳥羽海岸 潮干狩り	西尾市	19,807
2位	岡崎の桜まつり	岡崎市	19,595
3位	岩倉桜まつり	岩倉市	18,487
4位	田縣神社 豊年祭	小牧市	17,958
5位	豊臣ミュージアム	名古屋市	14,174
6位	清洲城桜まつり	清須市	12,604
7位	刈谷桜まつり(亀城公園)	刈谷市	12,463
8位	名古屋城春まつり	名古屋市	12,224
9位	名古屋市農業センターdelaふぁーむ したれ梅まつり	名古屋市	11,338
10位	春日浦海岸(形原海岸) 潮干狩り	蒲郡市	11,104

### 【特集ページ】

順位	ページ名	ページビュー数
1位	愛知のお花見特集～名古屋・尾張・知多～	83,244
2位	愛知の潮干狩り特集2026	51,132
3位	愛知の梅まつり特集2026	29,546
4位	愛知のいちご狩り特集2026	26,335
5位	愛知のお花見特集～西三河・東三河～	20,989
6位	愛知の美術館・博物館特集	11,219
7位	【ペット同伴可】愛犬と楽しめる！愛知県のおすすめスポット特集	10,159
8位	【蒲郡市】お出かけスポット10選&イベント情報	7,378
9位	【岡崎市】人気スポット10選&イベント情報	6,664
10位	愛知の春祭り特集2026	6,523

# 【Trend4】中部国際空港観光案内所の観光案内実績について



## Aichi Tourism Trend

愛知県を含む中部5県1市で、中部国際空港2階到着ロビーにある観光案内所「セントラルジャパントラベルセンター」を共同運営し、積極的な観光PRと旅行者のニーズに応じた観光情報の提供を行っています。

※中部5県1市:愛知県(事務局)、岐阜県、三重県、静岡県、福井県、名古屋市

### 案内所に寄せられた愛知県・名古屋市関連の問合せ(3月分)

#### 【愛知県】

- ・空港から近いおすすめ観光地のご相談→常滑やきもの散歩道をご紹介。「じゃらん常滑」と「食べ飲み歩きマップ」も手交(日本)
- ・ジブリパークへの行き方、空港発バスの利用方法、チケット購入方法などのご質問(日本)
- ・自転車レース目的の来日、自転車5台とスーツケース9個あり。宿泊地春日井への移動のご相談。バス手配できず名鉄とJRを乗り継いで行くことに決定(マレーシア)
- ・ジブリパーク入園券の予約方法と行き方のご相談。翌日の入園券に残数がありその場でご自身にてネット予約完了(台湾)
- ・秋の旅行を計画中的のお客様。レンタカーで蒲郡の竹島と西浦温泉、豊橋、豊川稲荷などを回りたいので、観光資料があればほしい(台湾)
- ・南知多ビーチランドまでの行き方のご相談。電車の場合とタクシーの場合の所要時間と料金を知りたい。営業時間も知りたい(香港)
- ・アニメを見て育ちドラゴンボールなどが大好きだというご家族へ清須市が鳥山明先生ゆかりの地であることをお伝えしたところとても驚かれ行ってみたいとお話(アメリカ)

#### 【岐阜県】

- ・JRの「飛騨エリアフリーきっぷ」の認知度が非常に高く、このきっぷを利用した周遊旅行が多い。ほとんどが白川郷の往復バス乗車券付きプランで購入されているが、新穂高/平湯方面を選択されるお客様も増えている。当きっぷは3日券だが片道放棄して4日間の行程で滞在されるお客様もしばしばいらっしゃる。事前によく調べられていて特急列車予約時に座席位置など細かい要望も受けることがある(韓国)

#### 【三重県】

- ・白山ココパリゾートでゴルフ予定のお客様より送迎バスのお問合せと、次回旅行先として伊勢神宮を検討中のため交通アクセスなどのご相談(韓国)

#### 【福井県】

- ・店頭の蟹表紙パンフレットと「OHI TOWN」のパンフレットを見て、宿泊地の三重県から福井県までの車での所要時間のご質問。時間があれば行きたい(シンガポール)

#### 【名古屋市】

- ・3/8開催の名古屋シティマラソン参加のため名古屋で3泊予定のお客様からお得なきっぷのご相談(タイ)
- ・アジア競技大会前の強化試合のため来日した選手たちに桜を見せたいというご相談→鶴舞公園、名城公園、東山動植物園などをご紹介(台湾)

# 【Trend5】愛知県からのお知らせ



## Aichi Tourism Trend

- 【2026年度】あいち・なごや周遊観光パスポート参画施設を募集します... **P.11**
- 「愛知県『休み方改革』イニシアチブ」と「あいちスキ旅キャンペーン」について ... **P.12**
- 愛知県の観光PR動画をご活用ください！ ...**P.13**
- 「あいち発酵食の館」登録飲食店の募集について... **P.14**
- 訪日外国人向け観光コンテンツ造成支援について...**P.15**
- 愛知県の公式観光ガイド Aichi Now について...**P.16**
- 多言語特設サイト「AMAZING AICHI Japan」について...**P.17**
- 「愛知県多言語コールセンター」について...**P.18**
- RESAS(地域経済分析システム)について...**P.19**
- 地方創生データ分析評価プラットフォーム(RAIDA)について...**P.20**
- 観光地域づくりに対する支援メニュー集(観光庁)について...**P.21**
- Aichi Sky Expo イベントスケジュール...**P.22**

【2026年度】

あいち・なごや周遊観光パスポート参画施設を募集します



Aichi Tourism Trend

- 愛知県では、県内の美術館・博物館等に入場できる、平日限定のお得な共通チケットとして、あいち・名古屋周遊観光パスポートを販売しています。

販売サイト <https://www.aichi-passport.jp/>

販売期間 ※2026年1月31日(土)で終了しています。

- このたび、2026年度の周遊観光パスポート事業実施に向け参画施設を募集しますので、ご案内いただくとともに、参画を希望される施設様は、下記サイトから募集内容をご確認の上、申請書類をご提出ください。

愛知県観光協会HP: <https://aichinavi.jp/3454>



◆あいち・なごや周遊観光パスポートに関するお問い合わせ 愛知県観光協会 Tel:052-581-5788

メール:renkei@a-kanko.biz-web.jp

# 「愛知県『休み方改革』イニシアチブ」と 「あいちスキ旅キャンペーン」について

Aichi Tourism Trend

- 愛知県では、ワーク・ライフ・バランスの充実と生産性向上による地域経済の活性化を目指して、愛知県「休み方改革」プロジェクトに取り組んでいます。
- 現在、このプロジェクトに共に取り組む、賛同企業・団体と、混雑を回避した旅行を促す「あいちスキ旅キャンペーン」への参画事業者を募集しています。
- 両者とも2026年度も引き続き募集を継続して参りますので、皆様の御応募をお願いすると共に、関係企業・団体への周知の御協力をよろしくお願いいたします。

↓ 賛同企業・団体の御応募はこちらから ↓

[https://yasumikata.pref.aichi.jp/  
initiative/](https://yasumikata.pref.aichi.jp/initiative/)



愛知県休み方改革「イニシアチブ」参画企業・団体の皆様はイニシアチブのロゴマークを御使用いただけます。

# 愛知県の観光PR動画をご活用ください！



Aichi Tourism Trend

- 愛知県では、愛知県の観光地としてのブランド認知を高めるため、ノンバーバル観光PR動画を制作しました。
- 企業・団体の皆様のイベント等において、愛知県の観光スポット等をご紹介いただく際にぜひご活用ください。

## ご活用いただける動画はこちら

ver.POP(3分17秒)<https://youtu.be/wWDJfRDx1Ug>

ver.POP(30秒)<https://youtu.be/KopZlt0ONo>

ver.DEEP(3分38秒)<https://youtu.be/VOAQv-ia39A>

ver.DEEP(30秒)<https://youtu.be/Z0BIMXkpmM>

- なお、ご活用にあたって、事前に申請手続きが必要となりますので、詳細は下記の問合せ先にメールにてお問合せください。

### <お問合せ先>

愛知県観光コンベンション局観光振興課

企画グループ

電話 052-954-6353

メールアドレス [kanko@pref.aichi.lg.jp](mailto:kanko@pref.aichi.lg.jp)



# 「あいち発酵食の館」登録飲食店の募集について



Aichi Tourism Trend

愛知県、発酵食に関わる有識者、業界団体、自治体、商工観光団体等で構成する「愛知『発酵食文化』振興協議会」では、愛知県内で発酵食を活用したメニューを提供する飲食店を対象に、「あいち発酵食の館」登録制度を創設しました。以下のとおり「あいち発酵食の館」登録店を募集しております。

## <登録要件(一部簡略化)>

- ① 愛知県内に所在する飲食店
- ② 愛知の発酵食を活用したメニューを通年で提供
- ③ ②の事実を来店客向けに表示していること

## <登録店申請はこちら>

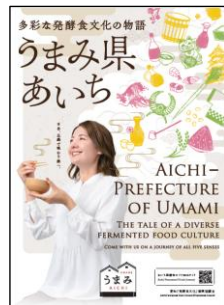
協議会公式Webサイト  
「あいち発酵食めぐり」内  
申請フォーム

<https://hakko-aichi.jp/register/>

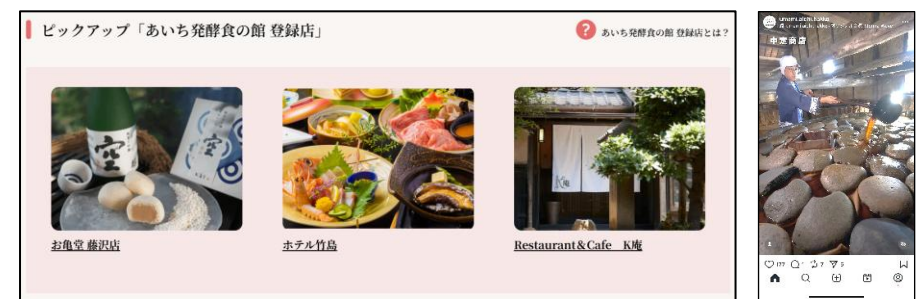


## 登録店への支援(無償)

### ① PR資材提供 (ステッカー、ポスター、ブランドブック等)



### ② 広報宣伝 (協議会公式Web、SNS等)



# 訪日外国人向け観光コンテンツ造成支援について



Aichi Tourism Trend

- ◆ 2024年度から愛知県で、個人で自由に旅程に組み込むことができる体験コンテンツの造成支援を行い、現在12コンテンツを海外OTAで販売しています。
- ◆ Aichi Nowで特集記事を作成するほか、観光案内所でチラシを配架する等、幅広い情報発信に努めています。
- ◆ 皆様方におかれましても、PR・プロモーション等にご協力をお願いいたします。

## 【体験コンテンツ】

2024  
・クラフトビール工房見学、ランチ ・甲冑を着用した殺陣体験  
・抹茶にまつわる見学、抹茶点て ・インスタント味噌汁づくり  
・豊川いなり寿司作り ・鳳来寺山ハイキング ・やきもの散歩道ガイド

2025  
・本格うどん作り体験 ・常滑焼急須特別陶房見学とティータイム  
・国宝の城下町で和体験(着物×茶道) ・八丁味噌の蔵見学&料理体験  
・杜氏案内による酒蔵見学、日本酒体験

## ○ Aichi Now特集記事

<https://aichinow.pref.aichi.jp/en/columns/detail/175/>(英語)

<https://aichinow.pref.aichi.jp/tw/columns/detail/175/>(繁体字)

<https://aichinow.pref.aichi.jp/cn/columns/detail/175/>(簡体字)



英語



繁体字



簡体字

# 愛知県の公式観光ガイド Aichi Now について



Aichi Tourism Trend

**Aichi Now**  
OFFICIAL SITE FOR TOURISM AICHI

- 愛知県では、県内の観光スポットやイベント等の紹介をするサイトとして、「Aichi Now」を運営しております。愛知の「旬」を取り扱っておりますので、是非ご覧ください！  
<https://aichinow.pref.aichi.jp/>



## 観光スポット情報をお寄せください！

新スポットや新たに体験コンテンツを始めた施設等ありましたらAichi Nowにて掲載させていただきます。

なお、観光要素を含まない個別の店舗等の掲載はできません。

### 【連絡先】

Aichi Now運営事務局（株式会社ピコ・ナレッジ内）

E-MAIL：[info@aichi-now.jp](mailto:info@aichi-now.jp)

TEL：052-990-6339

## ～あいちの「旬」特集を一部ご紹介～

GWに出かけたい！ 愛知 藤の名所特集2026

<https://aichinow.pref.aichi.jp/features/detail/27/>

愛知の潮干狩り特集2026

<https://aichinow.pref.aichi.jp/features/detail/26/>



# 多言語特設サイト「AMAZING AICHI Japan」 について

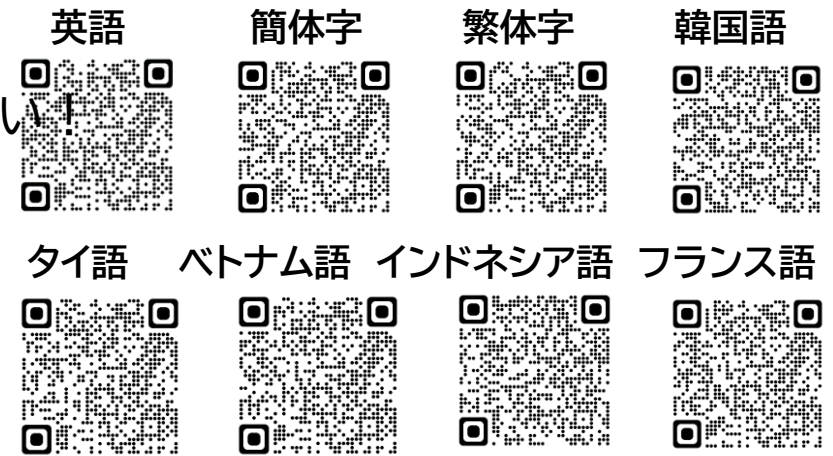


## Aichi Tourism Trend

- 愛知県では、多言語特設サイト「AMAZING AICHI Japan」を開設し、**英語、中国語(簡体字・繁体字)、韓国語、タイ語、ベトナム語、インドネシア語、フランス語**で、それぞれの市場の趣味嗜好に合わせた情報を発信しております。

- インバウンド向けのプロモーションを行う際に、ぜひ、ご活用ください！

英語	<a href="https://aichinow.pref.aichi.jp/en/amazing/">https://aichinow.pref.aichi.jp/en/amazing/</a>
簡体字	<a href="https://aichinow.pref.aichi.jp/cn/amazing/">https://aichinow.pref.aichi.jp/cn/amazing/</a>
繁体字	<a href="https://aichinow.pref.aichi.jp/tw/amazing/">https://aichinow.pref.aichi.jp/tw/amazing/</a>
韓国語	<a href="https://aichinow.pref.aichi.jp/ko/amazing/">https://aichinow.pref.aichi.jp/ko/amazing/</a>
タイ語	<a href="https://aichinow.pref.aichi.jp/th/amazing/">https://aichinow.pref.aichi.jp/th/amazing/</a>
ベトナム語	<a href="https://aichinow.pref.aichi.jp/vi/amazing/">https://aichinow.pref.aichi.jp/vi/amazing/</a>
インドネシア語	<a href="https://aichinow.pref.aichi.jp/id/amazing/">https://aichinow.pref.aichi.jp/id/amazing/</a>
フランス語	<a href="https://aichinow.pref.aichi.jp/fr/amazing/">https://aichinow.pref.aichi.jp/fr/amazing/</a>



# 「愛知県多言語コールセンター」について



Aichi Tourism Trend

愛知県では、外国人旅行者に快適に滞在していただくとともに、観光関係事業者が外国人旅行者を安心して受け入れられる環境を整え、誘客促進を図るため、**多言語による通訳、翻訳等サービスを提供する「愛知県多言語コールセンター」を運用**しています。

## 【愛知県多言語コールセンターの概要】

### ○対象者

- ・愛知県内の観光関係事業者(小売店、飲食店、宿泊施設等)、観光施設、観光案内所等
- ・外国人旅行者

### ○サービスの内容

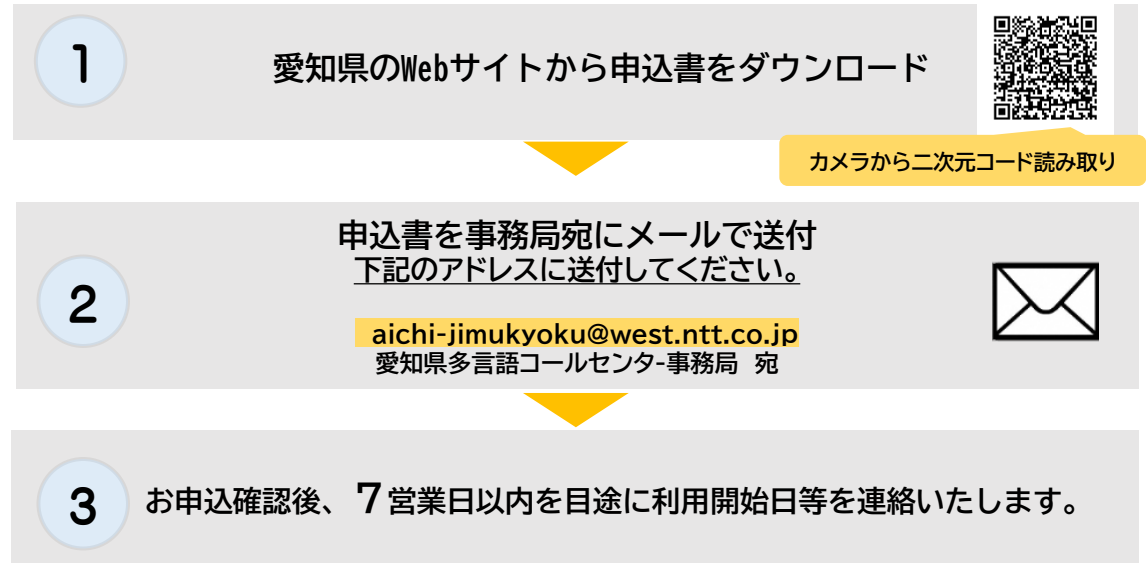
- ・電話通訳サービス(事業者向けサービス)
- ・翻訳サービス(事業者向けサービス)
- ・観光に関する問い合わせ対応(外国人旅行者向けサービス)

○対応言語 **9**言語(英語、中国語、韓国語、スペイン語、ポルトガル語、タイ語、ベトナム語、タガログ語、フランス語)

○運用時間 **24**時間**365**日(一部例外あり)

○利用料 **無料**(通信費を除く)

## 利用開始までの流れ ~登録方法~



カメラから二次元コード読み取り



[aichi-jimukyoku@west.ntt.co.jp](mailto:aichi-jimukyoku@west.ntt.co.jp)  
愛知県多言語コールセンター-事務局 宛



多言語コールセンター運営事業の  
詳細はこちらから

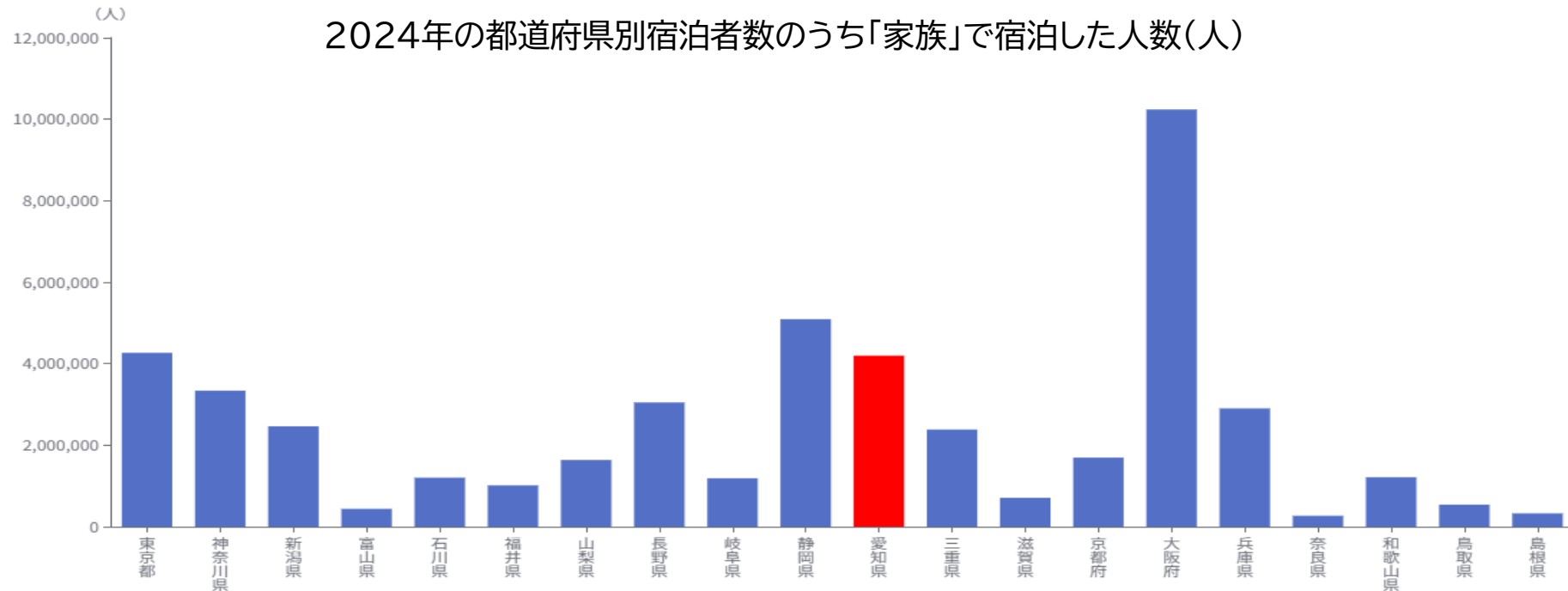


<https://www.pref.aichi.jp/soshiki/kokusai-kanko/tagengo-callcenter2022.html>

# <内閣府> RESAS(地域経済分析システム)について



- ◆ 内閣府では、地域経済に関する官民のビッグデータを地図やグラフで簡単に可視化することができるオープンなデータプラットフォーム (RESAS) を、事前手続不要、無償で提供しており、例えば下記のようなデータを見ることができます。



出典:「RESAS(地域経済分析システム)―「宿泊者分析(属性別の延べ宿泊者数)」

- ◆ この他、生活用品消費分析や滞留・通過人口メッシュ分析、国内外観光消費分析なども実施できますので、是非ご覧ください。  
詳細はこちら ⇒ リンク:RESAS(地域経済分析システム)<https://resas.go.jp/>

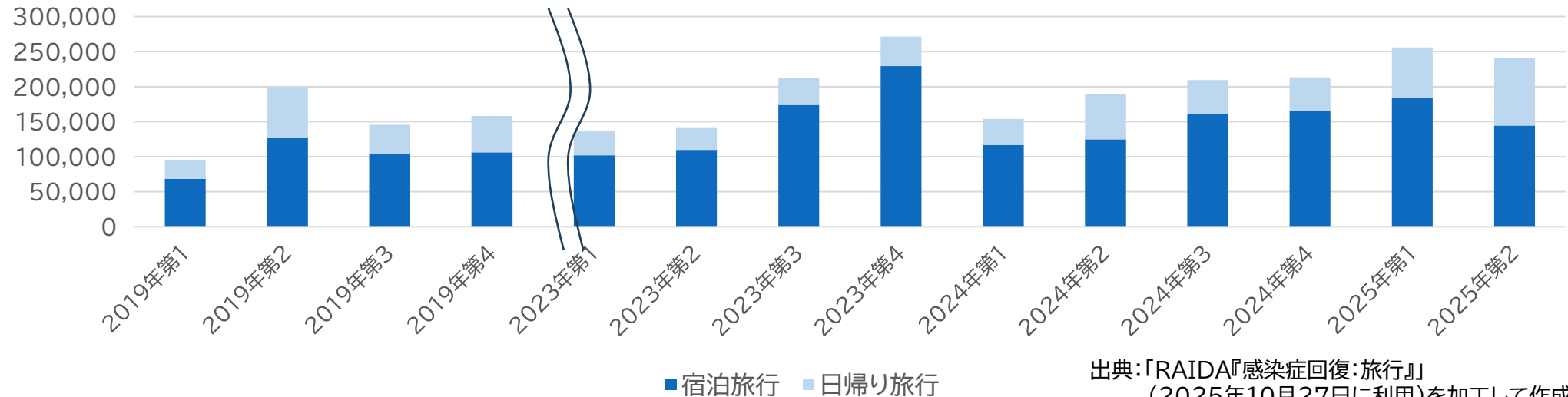
# <内閣府> 地方創生データ分析評価プラットフォーム (RAIDA)について



## Aichi Tourism Trend

- ◆ 内閣府では、データにより地域課題を捉え、分析・考察することをサポートし、施策目標の達成を後押しするプラットフォーム(RAIDA)を提供しており、観光分野においては、日本国内の旅行・観光の消費実態に関するデータが提供されており、例えば下記のようなデータを見ることができます。

四半期ごとの旅行消費額(愛知県)



出典:「RAIDA『感染症回復:旅行』」  
(2025年10月27日に利用)を加工して作成

- ◆ この他、旅行者数や他都道府県との比較、旅行動向の変化の推移等もご覧いただくことができますので、皆様方におかれましては、ぜひご活用ください。

詳細はこちら ⇒ リンク:地方創生データ分析評価プラットフォーム(RAIDA) <https://raida.go.jp/>

# 観光地域づくりに対する支援メニュー集 (観光庁)について



Aichi Tourism Trend

- ◆ 観光庁では、毎年、観光地域づくりに取り組んでいる皆様が活用できる関係府省庁の支援施策を、「観光地域づくりに対する支援メニュー集」としてとりまとめております。
- ◆ 皆様方におかれましては、ぜひご活用くださいますようお願い申し上げます。

リンク:観光庁ウェブサイト

<https://www.mlit.go.jp/kankocho/shisaku/kankochi/shienmenu.html>

会期	タイトル	会期	タイトル
2026年5月3日(日)	ASIAN HIPHOP CONNECTION "AH1"	2026年5月30日(土)	ONE PIECE CARD GAME チャンピオンシップ26-27
2026年5月9日(土)~10日(日)	ポケモンカードゲーム チャンピオンズリーグ2026 愛知 May	2026年6月3日(水)~5日(金)	AXIA EXPO 2026
2026年5月9日(土)~10日(日)	2026 AICHI DRIFT D1グランプリシリーズ 第1戦&第2戦	2026年6月11日(木)~13日(土)	ROBOT TECHNOLOGY JAPAN 2026
2026年5月16日(土)~17日(日)	第2回 オートメッセ in 愛知2026	2026年6月17日(水)~19日(金)	人とくるまのテクノロジー展 2026 NAGOYA
2026年5月16日(土)~17日(日)	We're timelesz LIVE TOUR 2026 episode 2 MOMENTUM	2026年6月23日(火)~25日(木)	AGTS農業展 in 愛知
2026年5月21日(木)~22日(金)	第17回エクステリア&ガーデンフェア名古屋2026	2026年8月2日(日)~7日(金)	第24回学生フォーミュラ日本大会2026
2026年5月23日(土)	FANTASTICS LIVE TOUR 2026 "SUNFLOWER"	2026年9月19日(土)~10月4日(日)	第20回アジア競技大会(2026/愛知・名古屋)
2026年5月29日(金)~30日(土)	WEST. LIVE TOUR 2026 唯一無二		

出典: Aichi Sky Expo ホームページ(イベント情報)( <https://www.aichiskyexpo.com/ase-event/> )

Aichi Sky Expo(愛知県国際展示場)常滑市セントレア5丁目10-1 セントレアから徒歩約5分

この情報は発行日現在のものです。都合により変更となることがあります。

最新のイベント情報はAichi Sky Expo ホームページ(<https://www.aichiskyexpo.com/>)をご覧ください。





## Aichi Tourism Trend

---

あいちツーリズムトレンド(ATT)のバックナンバーは県内観光関係者向けサイト「Aichi Now Biz」でご覧いただけます。

あいちツーリズムトレンド(ATT)に関するお問い合わせ

愛知県観光コンベンション局観光振興課(企画グループ) 担当:谷本 Tel:052-954-6353 メール:kanko@pref.aichi.lg.jp

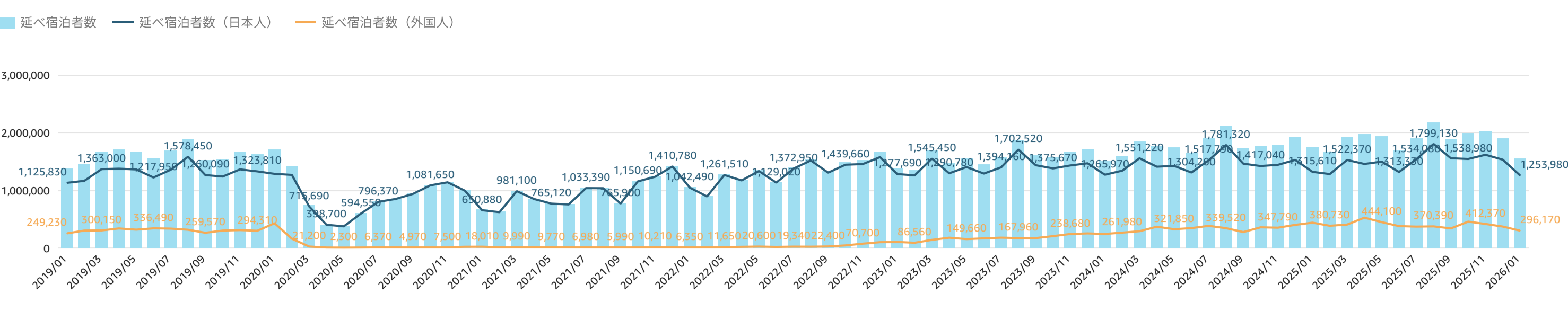
# 宿泊者の動向 (愛知県全体)

出典：宿泊旅行統計調査 (観光庁)

## 延べ宿泊者数推移 (愛知県全体)

地域全体の延べ宿泊者数の推移を示すグラフ。日本人と外国人の宿泊者を比較し、宿泊者数の変化や影響を分析できます。

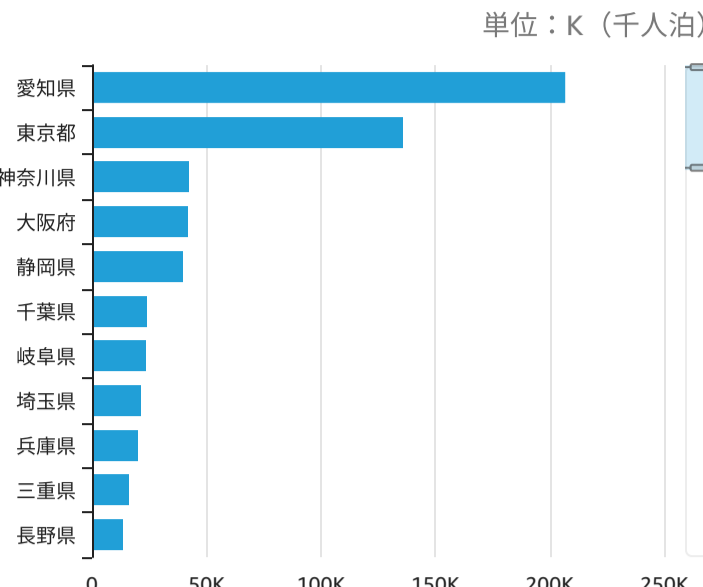
(単位：人泊)



## 居住地別ランキング (2025年)

地域を訪れた宿泊者の居住地ランキング。どの地域からの旅行者が多いか把握できます。

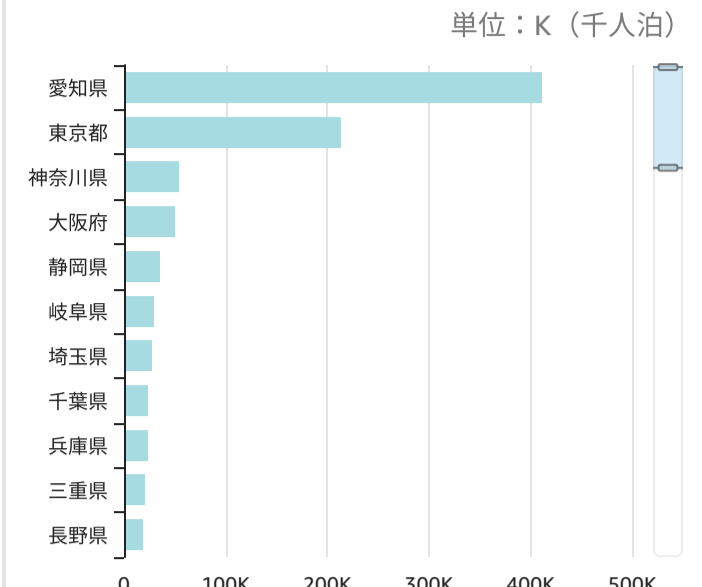
単位：K (千人泊)



## 居住地別ランキング (2019年)

2019年時点の宿泊者の居住地ランキング。コロナ前後の旅行者の地域分布の変化が把握できます。

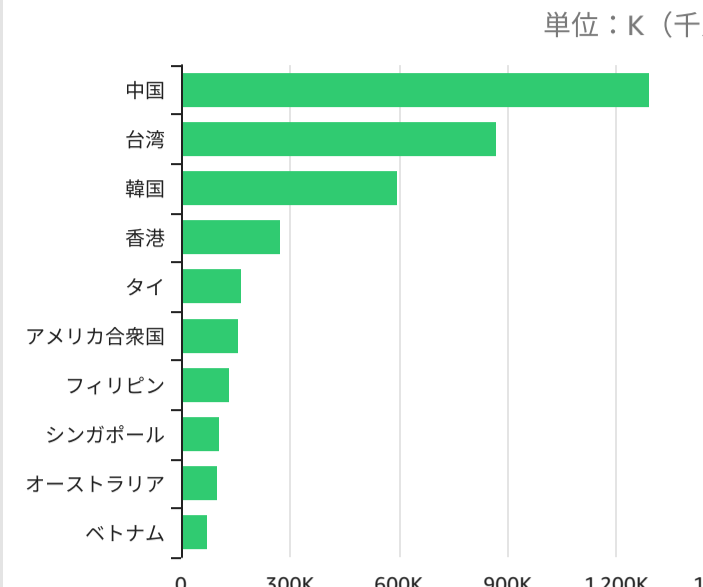
単位：K (千人泊)



## 国籍別ランキング (2025年)

地域を訪れた外国人の国籍別ランキング。どの国からの旅行者が多いか把握できます。

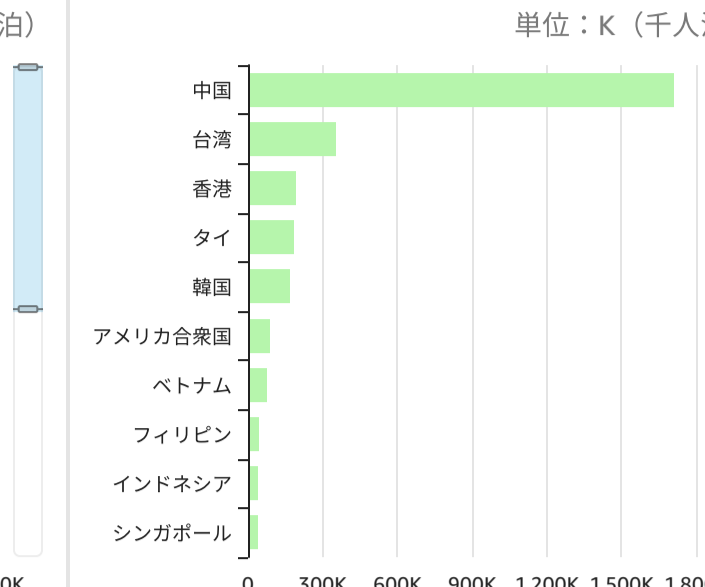
単位：K (千人泊)



## 国籍別ランキング (2019年)

2019年時点の外国人宿泊者の国籍別ランキング。コロナ前後の訪日外国人の変化を把握できます。

単位：K (千人泊)

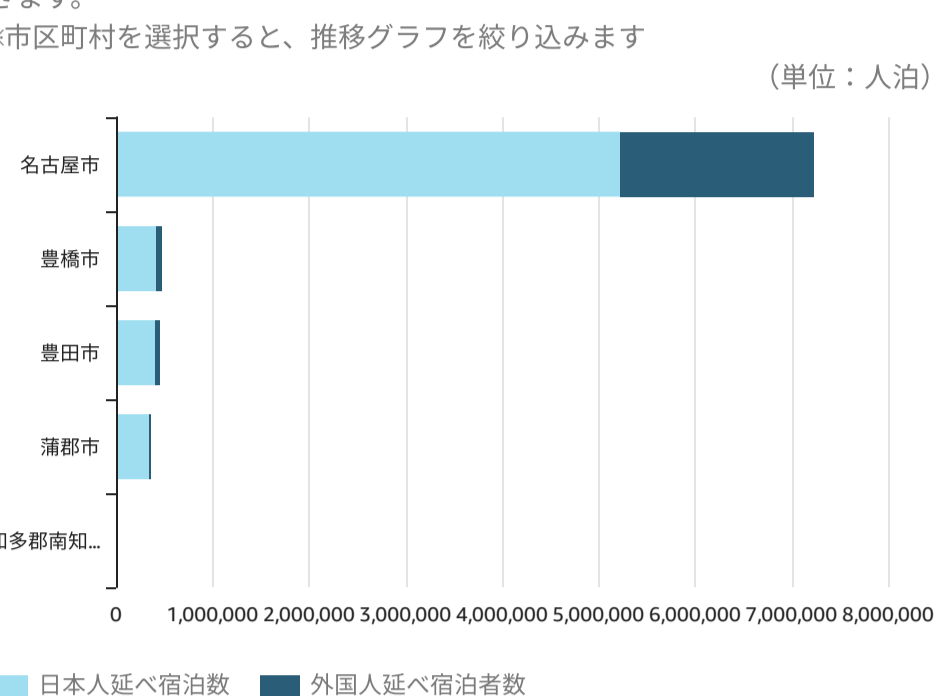


## 愛知県内の市区町村別ランキング・推移

### 市区町村別ランキング (2025年)

地域内の宿泊者数が多い市区町村のランキング。人気の高いエリアを把握できます。

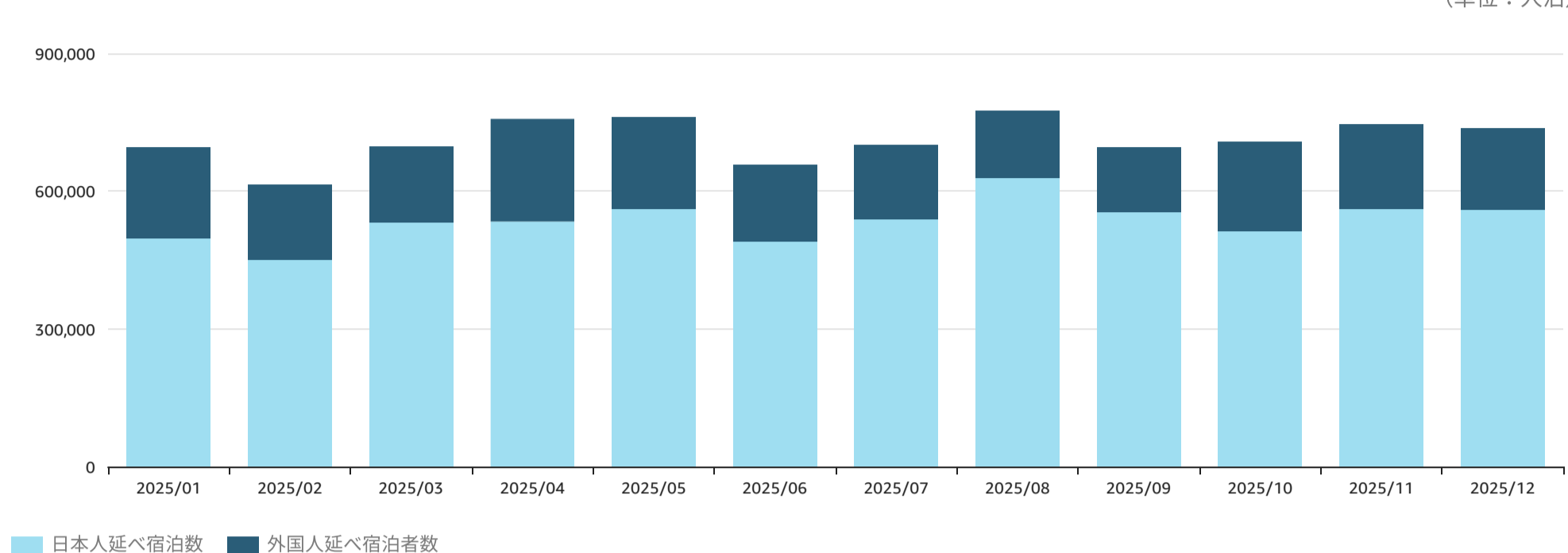
※市区町村を選択すると、推移グラフを絞り込みます



### 市区町村別宿泊者数推移 (選択された市区町村)

左のランキンググラフで選択した市区町村の宿泊者数の推移を示すグラフ。季節変動やトレンドを分析し、繁閑のタイミングを把握できます。

(単位：人泊)

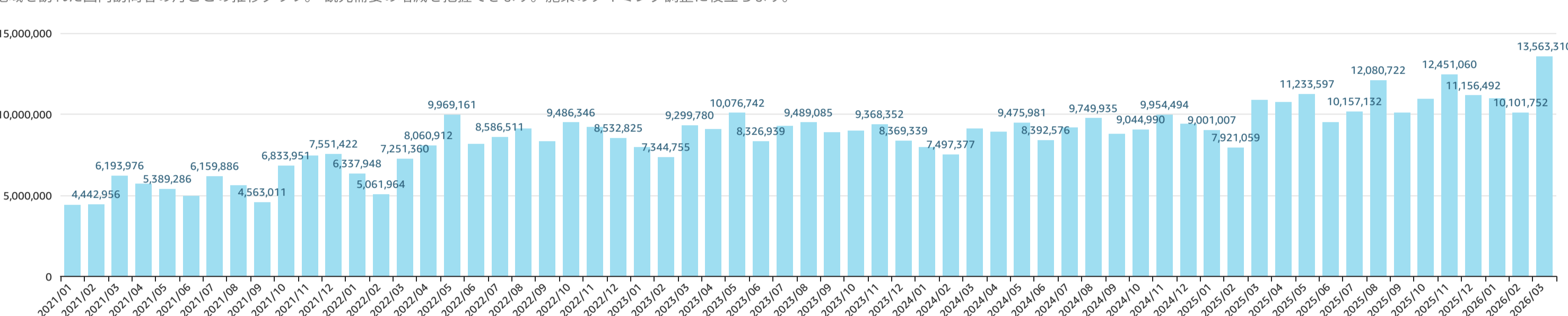


# 国内訪問者の動向 来訪地 (都道府県：愛知県 市区町村：All)

出典：デジタル観光統計オープンデータ

## 国内訪問者数推移

地域を訪れた国内訪問者の月ごとの推移グラフ。観光需要の増減を把握できます。施策のタイミング調整に役立ちます。

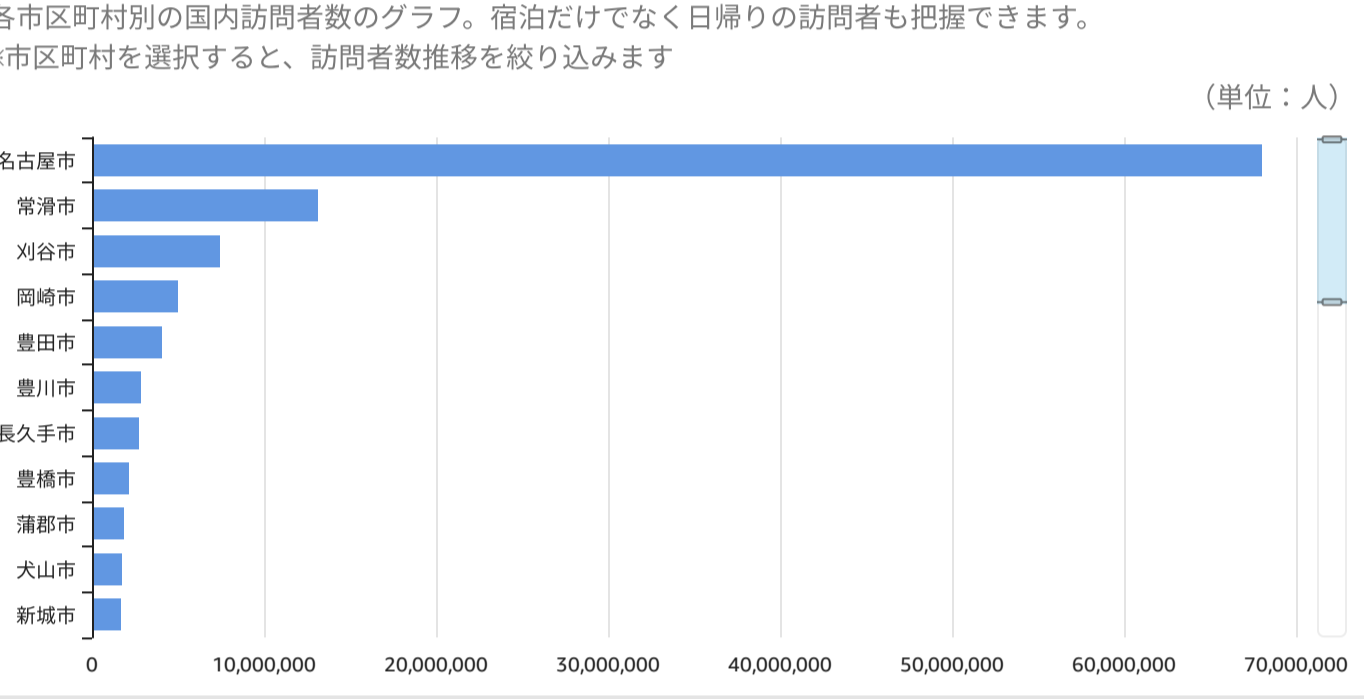


## 愛知県内の市区町村別国内訪問者数・推移

### 市区町村別国内訪問者数 (2025年)

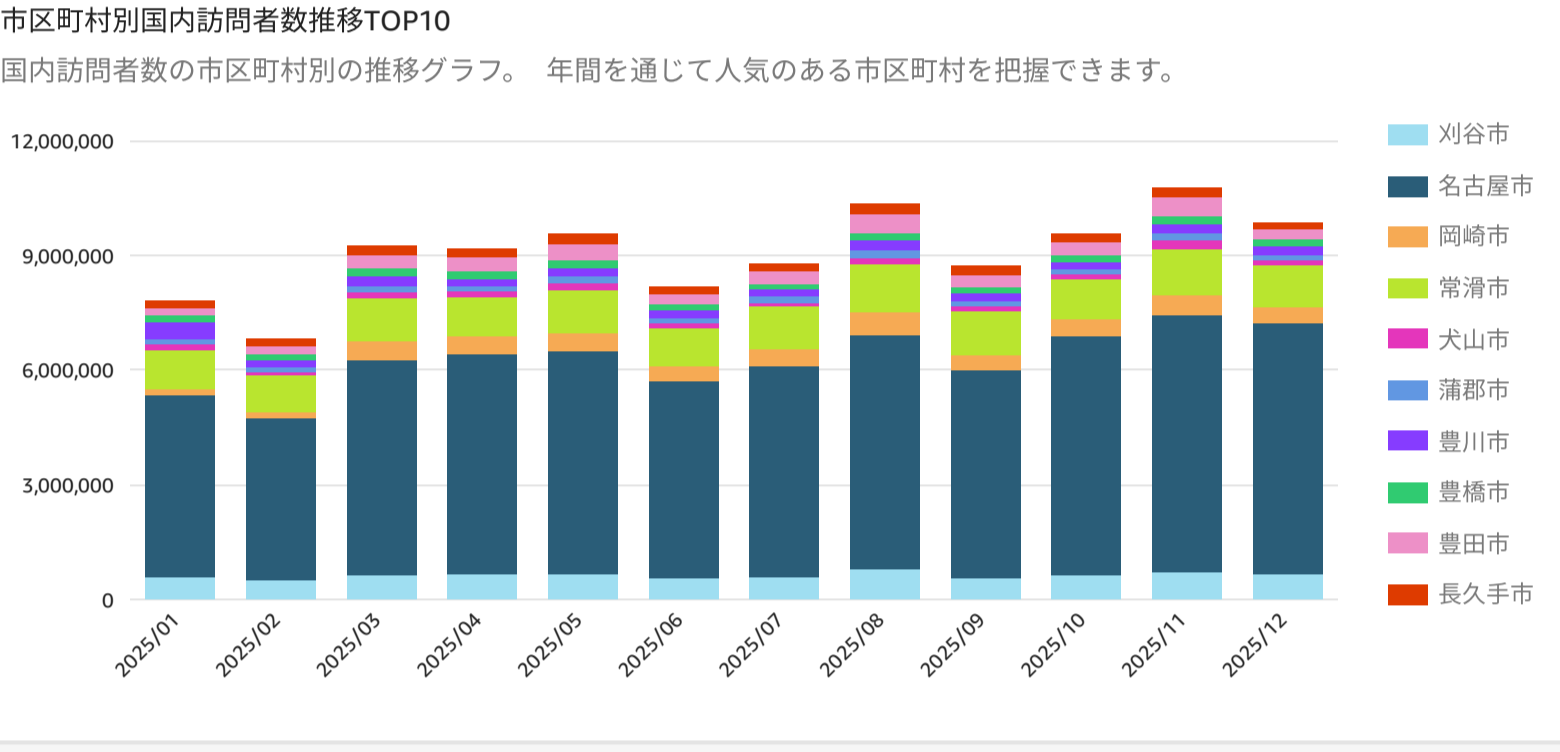
各市区町村別の国内訪問者数のグラフ。宿泊だけでなく日帰りの訪問者も把握できます。

※市区町村を選択すると、訪問者数推移を絞り込みます



### 市区町村別国内訪問者数推移TOP10

国内訪問者数の市区町村別の推移グラフ。年間を通じて人気のある市区町村を把握できます。



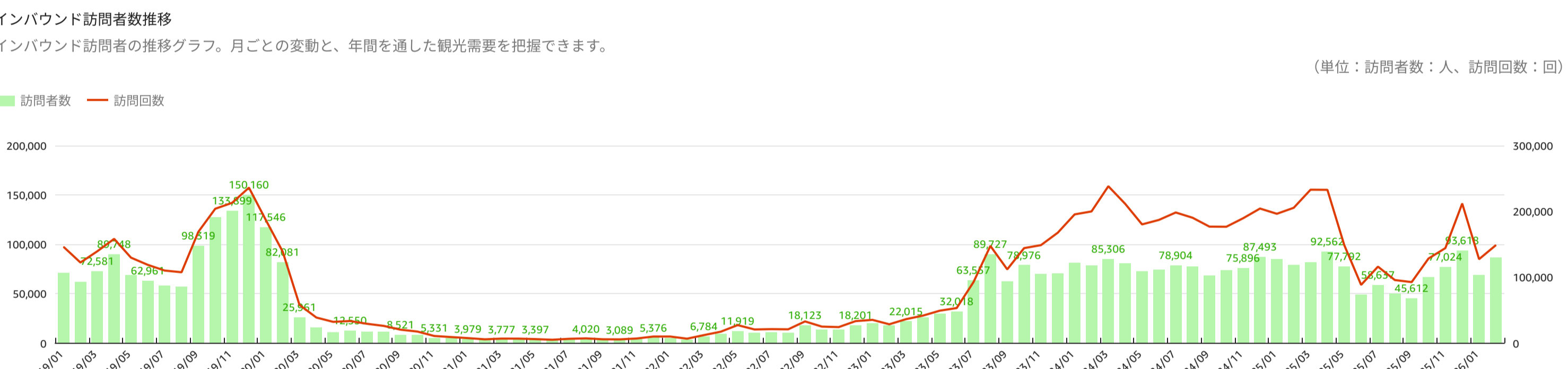
# インバウンド訪問者の動向 来訪地 (都道府県：愛知県 市区町村：All)

出典：Azira.com

## インバウンド訪問者数推移

インバウンド訪問者数の推移グラフ。月ごとの変動と、年間を通した観光需要を把握できます。

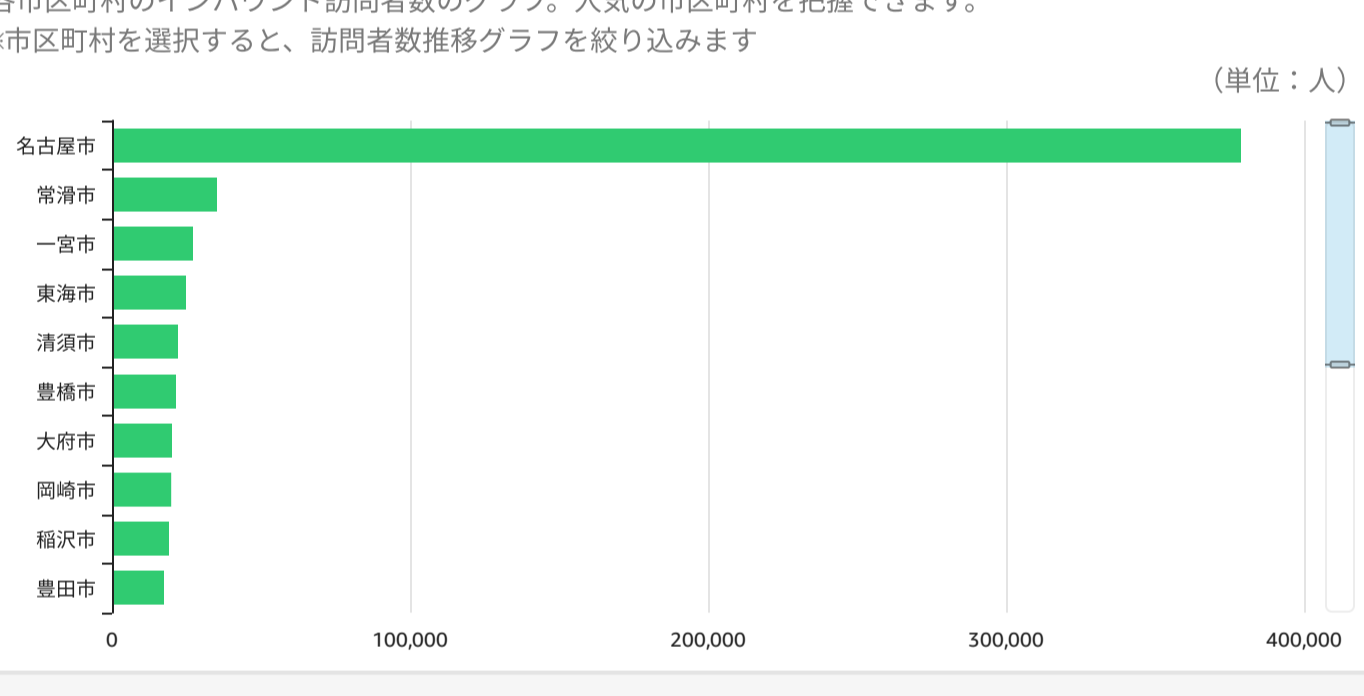
(単位：訪問者数：人、訪問回数：回)



## 市区町村別インバウンド訪問者数

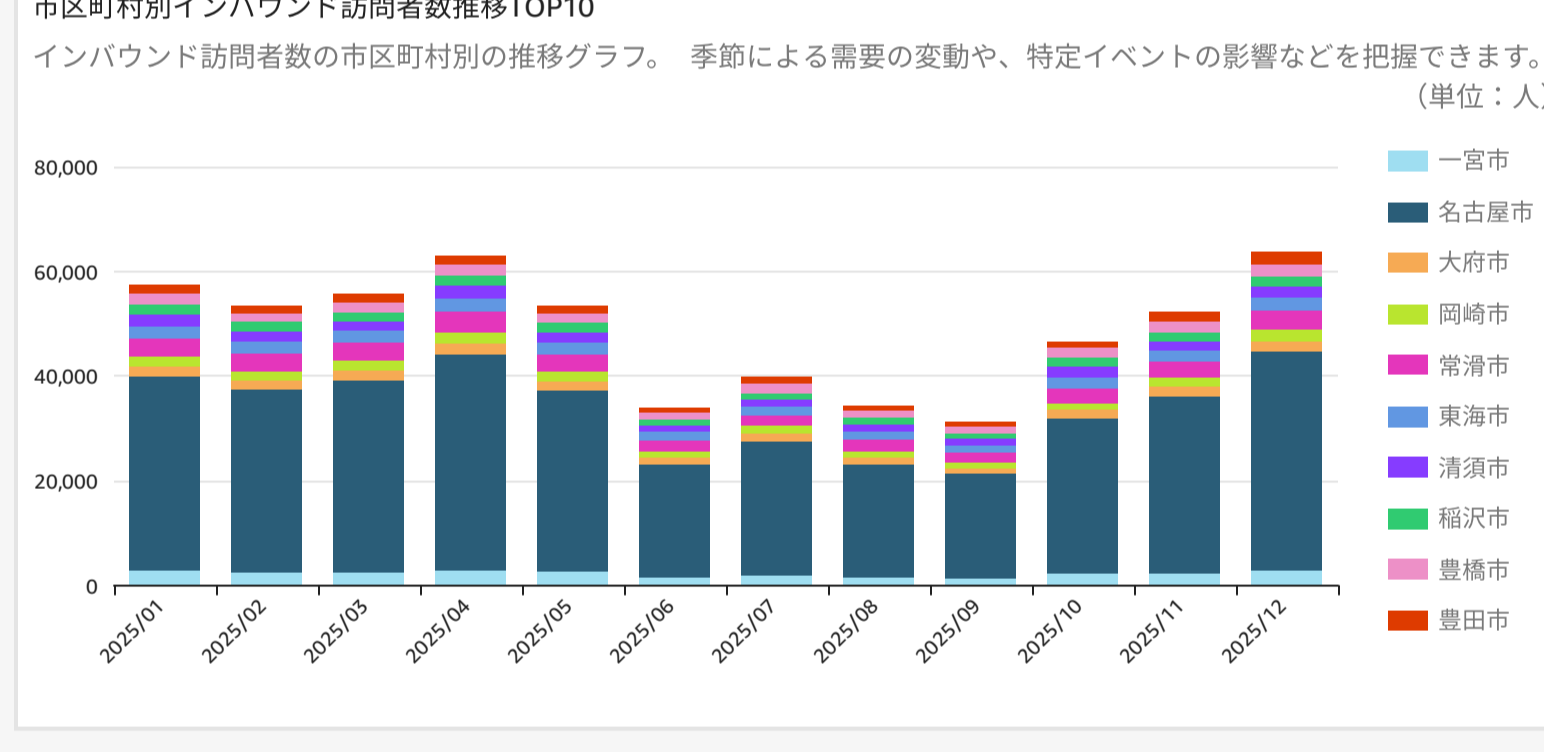
各市区町村別のインバウンド訪問者数のグラフ。人気の市区町村を把握できます。

※市区町村を選択すると、訪問者数推移グラフを絞り込みます



## 市区町村別インバウンド訪問者数推移TOP10

インバウンド訪問者数の市区町村別の推移グラフ。季節による需要の変動や、特定イベントの影響などを把握できます。

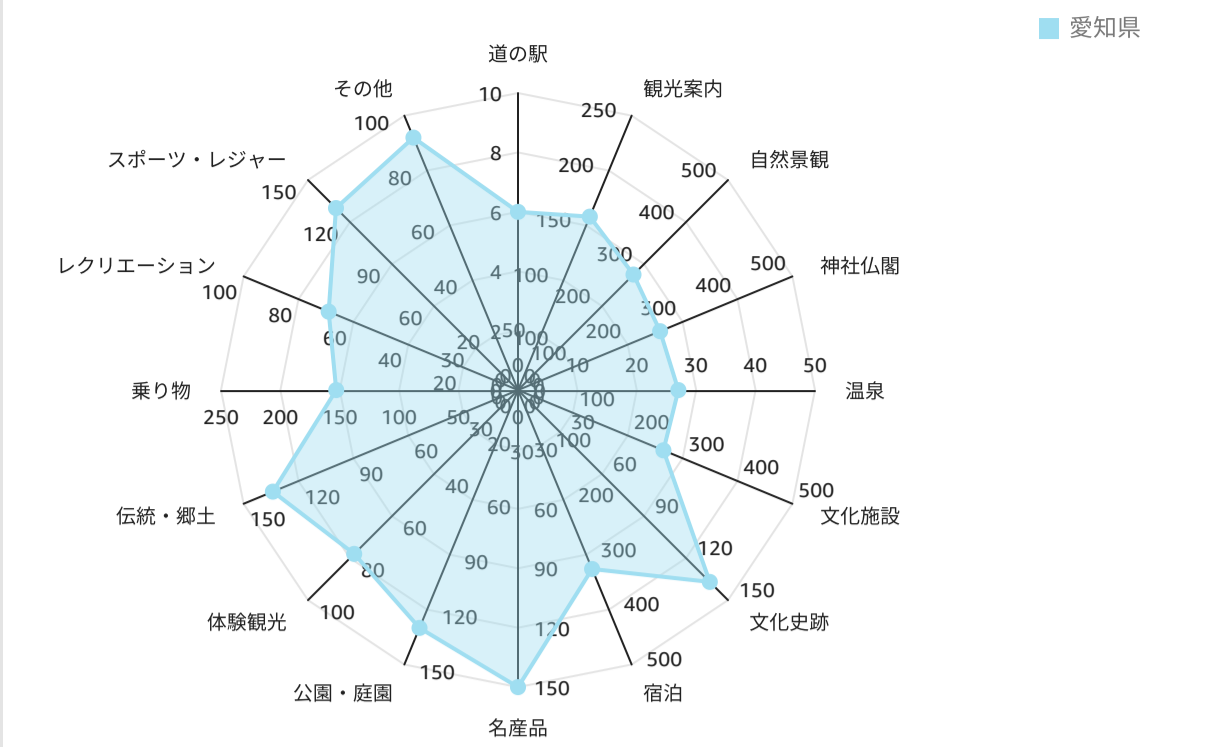


# 地域の観光資源

出典：JAPAN 47 GO（日本観光振興協会）

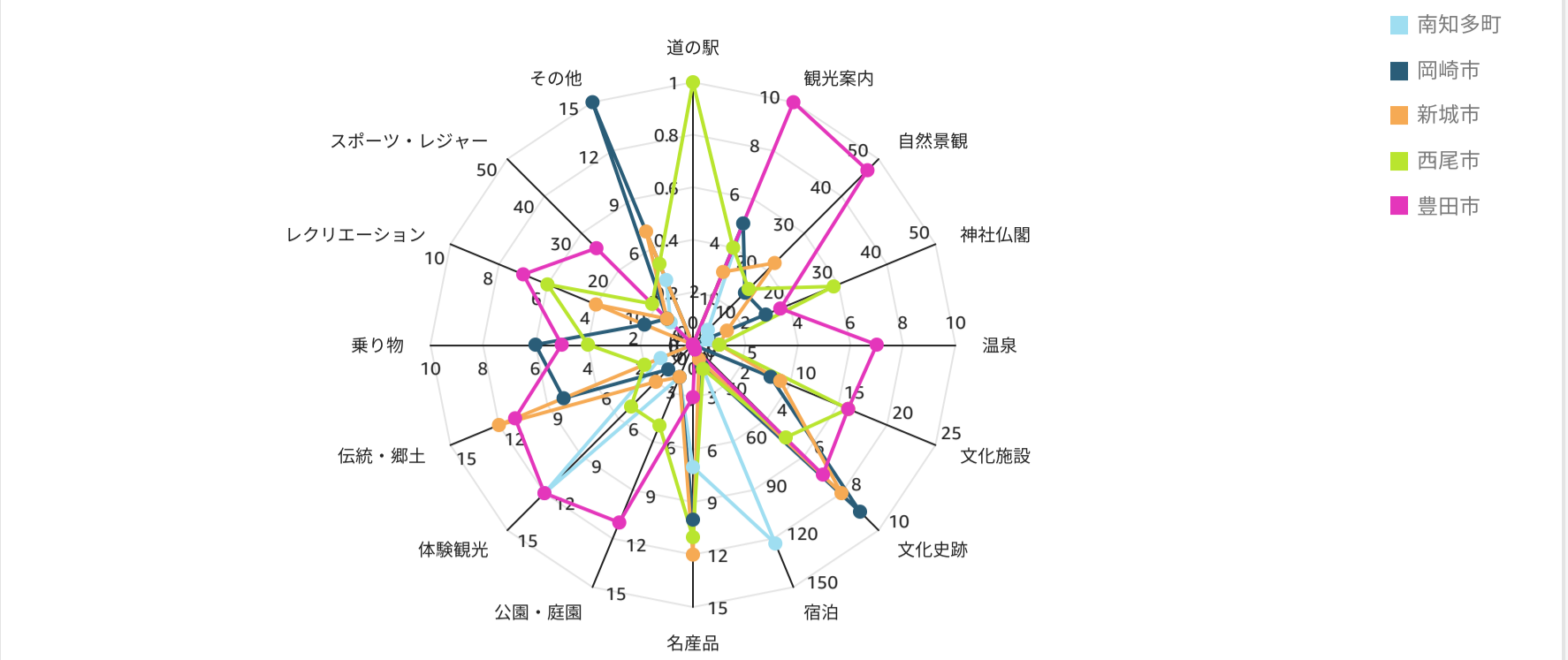
## 観光資源（大分類）別割合（都道府県：愛知県）

地域内の観光資源を種類別に分類し、それぞれの割合を示すグラフ。どのカテゴリーの観光資源が豊富かを分析できます。観光資源の開発や活用方針の決定に役立ちます。



## 観光資源（大分類）別割合 市区町村TOP5

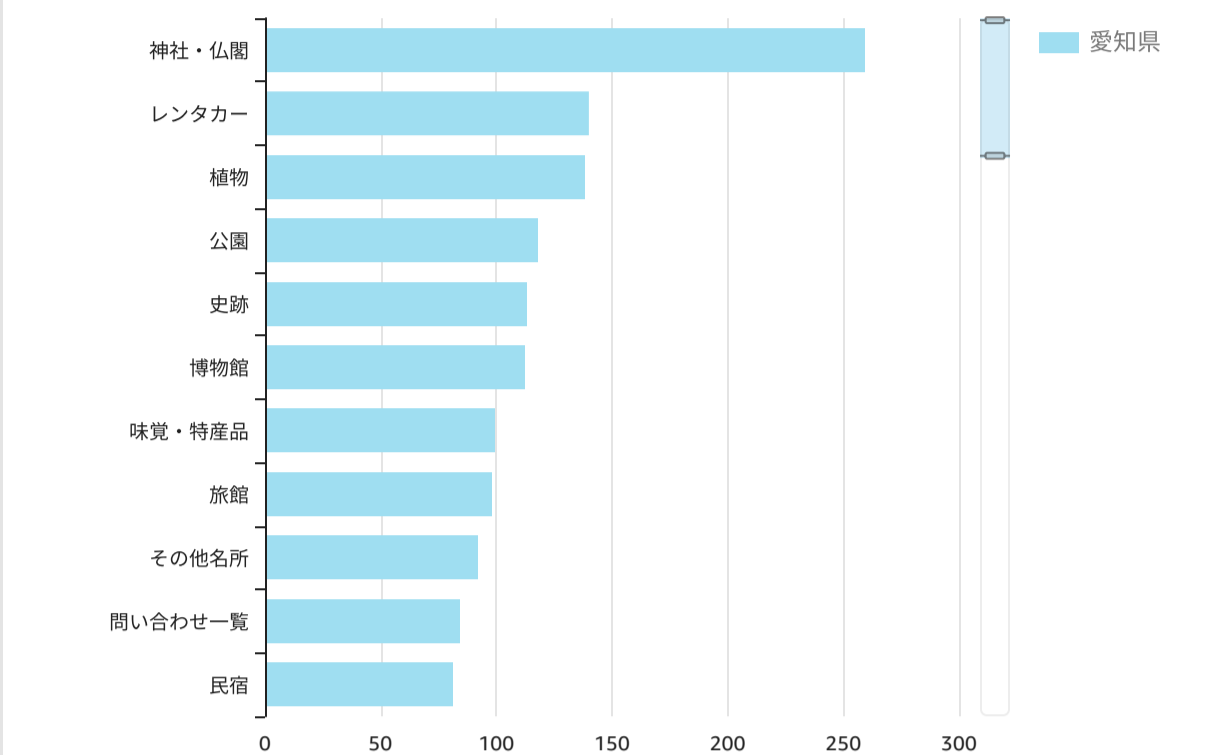
観光資源の種類ごとに、市区町村ごとの割合を示すグラフ。地域ごとの観光資源の特徴を把握できます。得意分野を活かした観光商品の開発や、観光客の分散に役立ちます。



## カテゴリ（中分類）別割合（都道府県：愛知県）

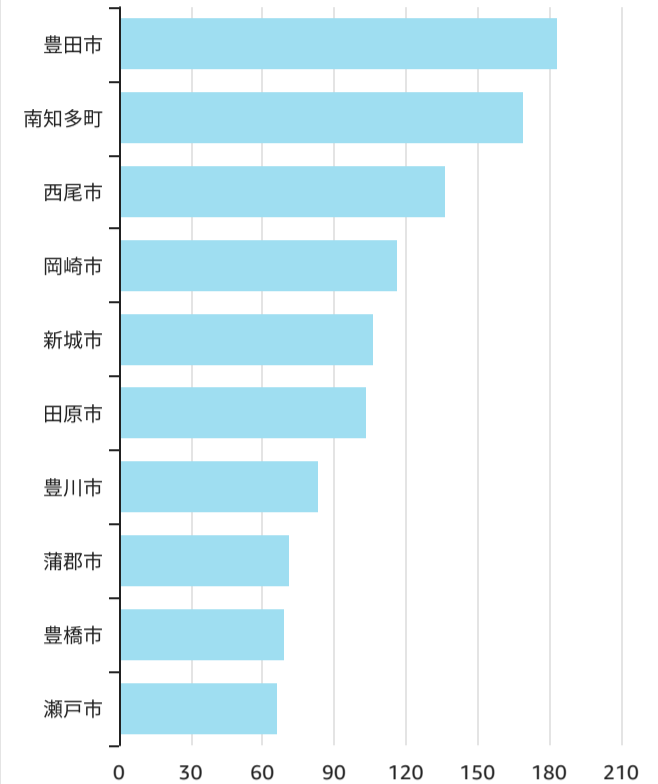
宿泊施設や観光名所のカテゴリごとの割合を示すグラフ。どの種類の観光施設が多いかを把握できます。

※カテゴリを選択すると、市区町村別・観光資源一覧を絞り込みます



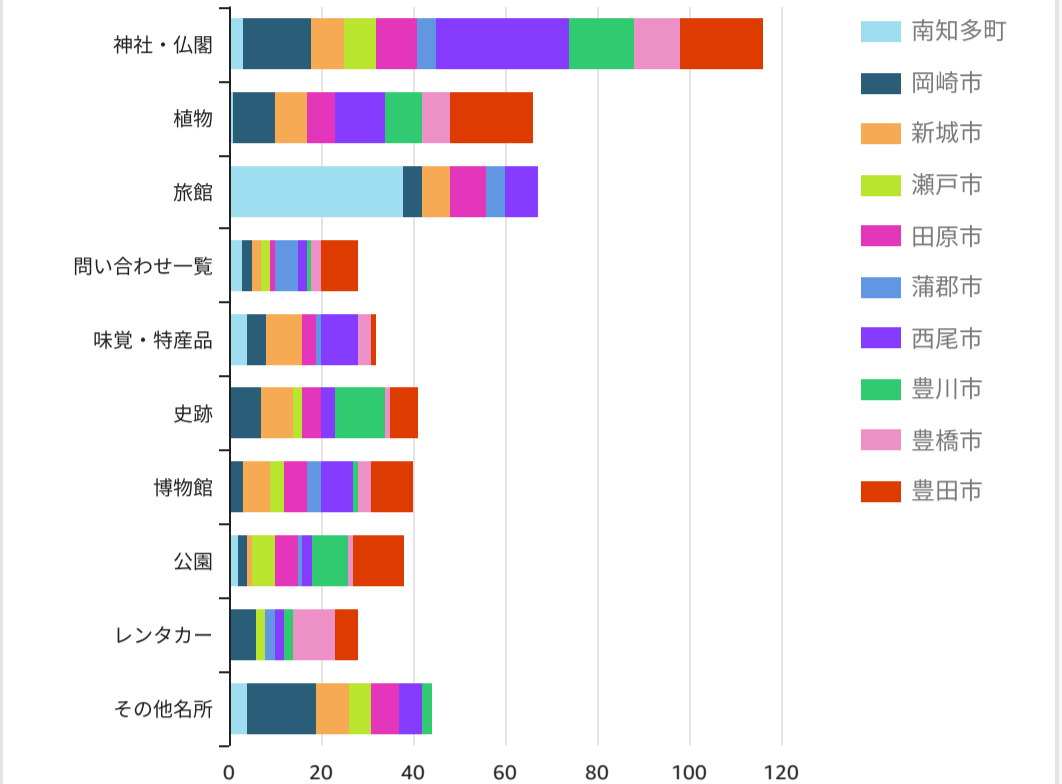
## 市区町村別資源数（TOP10）

観光資源の多い市区町村TOP10を示すグラフ。観光資源が集中しているエリアを特定できます。



## 市区町村別カテゴリ別資源数（TOP10）

観光資源をカテゴリ別に分類し、市区町村ごとの分布を示すグラフ。どの地域にどのような観光資源が多いかを把握できます。



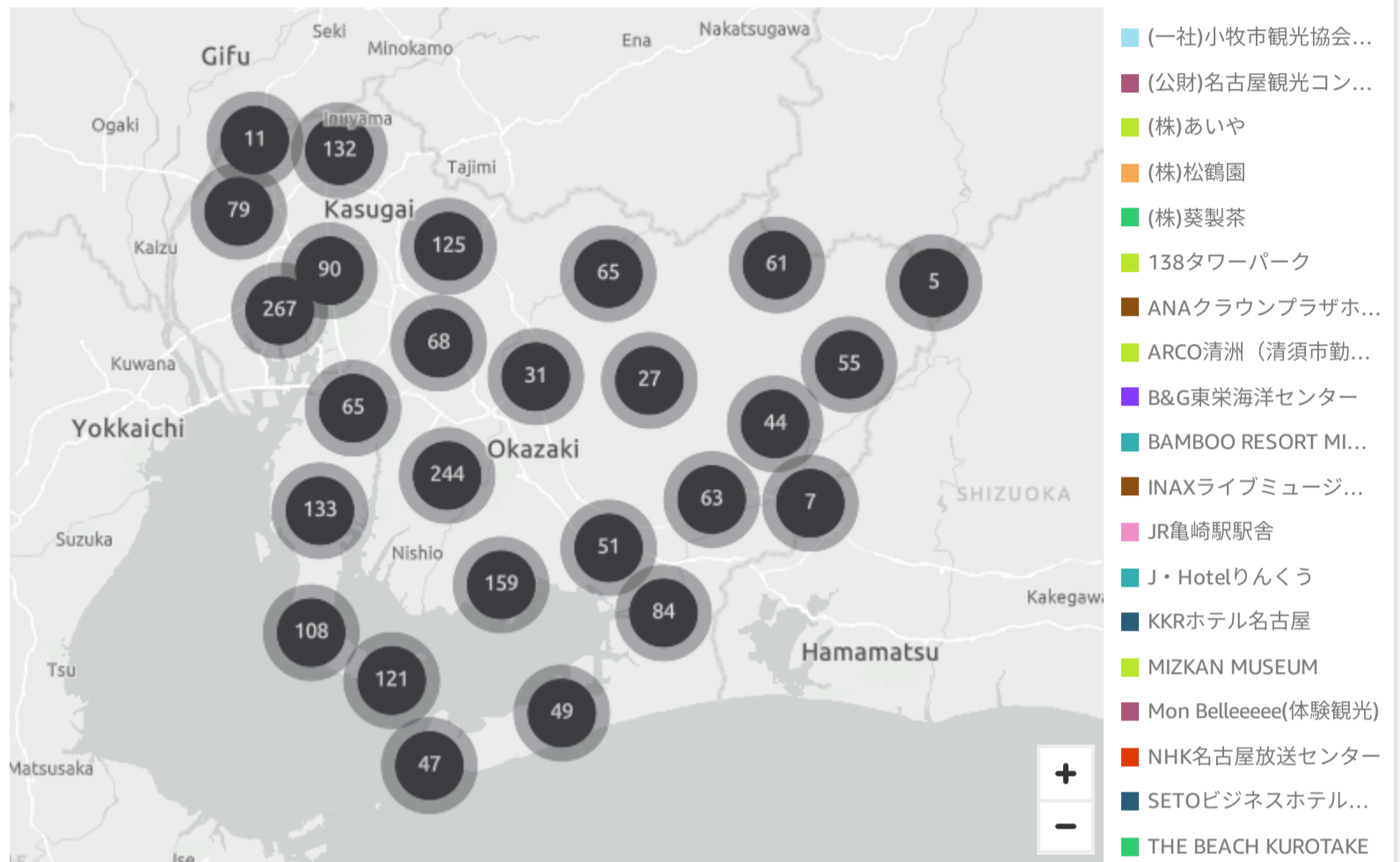
## 観光資源一覧

JAPAN 47 GO（日本観光振興協会）の観光情報サイトにおける表示回数の推移を示す表。観光地の関心度の変化を把握できます。

市区...	分類	カテゴリ	タイトル
小牧市	観光案内	観光ボランティア	(一社)小牧市観光協会
小牧市	観光案内	観光案内所	(一社)小牧市観光協会 (小牧駅前...)
名古屋	観光案内	問い合わせ一覧	(公財)名古屋観光コンベンション...
西尾市	文化施設	産業観光施設	(株)あいや
西尾市	文化施設	産業観光施設	(株)松鶴園
西尾市	文化施設	産業観光施設	(株)葵製茶
一宮市	公園・庭園	公園	138タワーパーク
名古屋	宿泊	日本ホテル協会会員ホテル	ANAクラウンプラザホテルグラン...
清須市	スポーツ・レジャー	スポーツリゾート施設	ARCO清洲 (清須市勤労福祉会館)
東栄町	スポーツ・レジャー	スポーツリゾート施設	B&G東栄海洋センター
美浜町	スポーツ・レジャー	キャンプ場	BAMBOO RESORT MIHAMA 繁
常滑市	文化施設	博物館	INAXライブミュージアム
半田市	文化施設	歴史的建造物	JR亀崎駅舎
常滑市	宿泊	ホテル等	J・Hotelりんくう
名古屋	宿泊	公的宿泊施設	KKRホテル名古屋
半田市	文化施設	産業観光施設	MIZKAN MUSEUM
美浜町	体験観光	体験観光	Mon Belleeeee(体験観光)
名古屋	文化施設	産業観光施設	NHK名古屋放送センター
名古屋	観光案内	観光ボランティア	NPO法人 桶狭間古戦場保存会 ...
岩倉市	観光案内	観光ボランティア	NPO法人いぐら観光振興会
名古屋	観光案内	観光ボランティア	NPO法人東区文化のみちガイドボ...

## 観光資源地図

観光資源の分布を示す地図。地図上の黒い円とその中の数字は、各エリアにおける観光資源の数を示しています。観光地や宿泊施設、飲食店などの観光関連施設がマッピングされており、観光スポットの集積度の把握ができます。



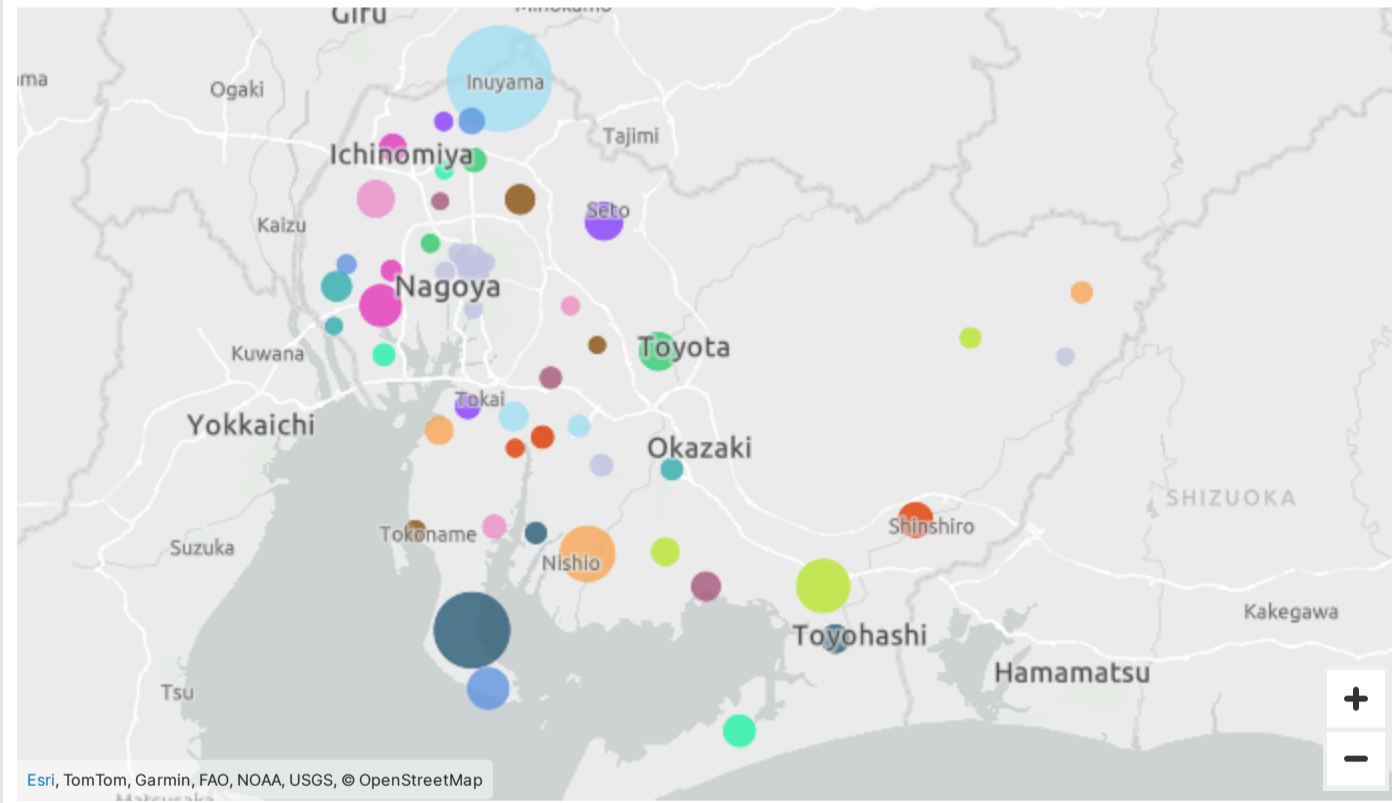
## 観光Webページアクセス

Webサイト「JAPAN 47 GO」につきましては、サイト改修により表示回数等の数値が実際より低く表示されている場合があります。何卒ご了承ください。

出典：JAPAN 47 GO（日本観光振興協会）

## JAPAN 47 GO 閲覧先市区町村TOP50

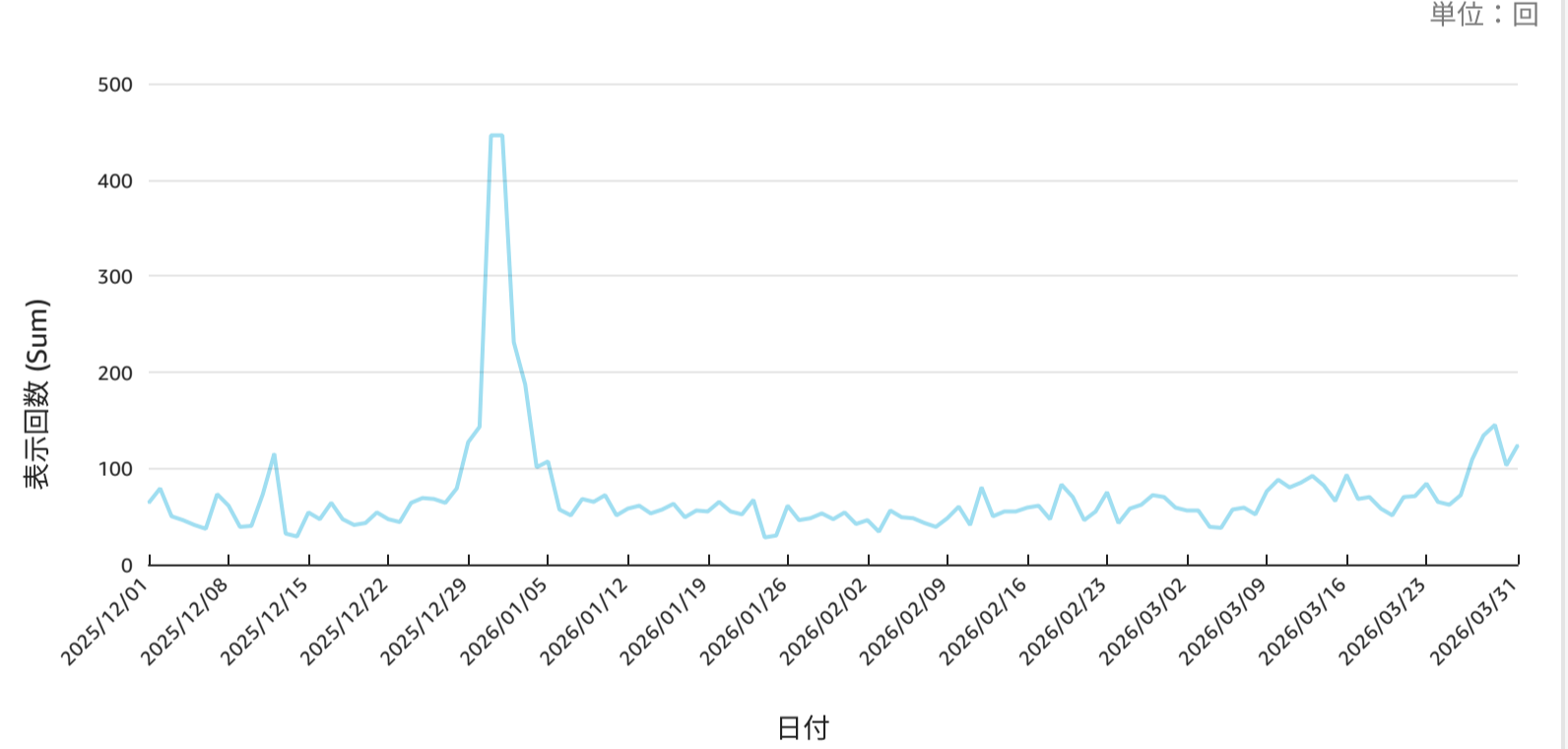
JAPAN 47 GOでの表示回数が多い市区町村のランキング。オンライン上で注目を集めている地域を特定できます。



## JAPAN 47 GO 表示回数推移

(都道府県：愛知県 市区町村：All)

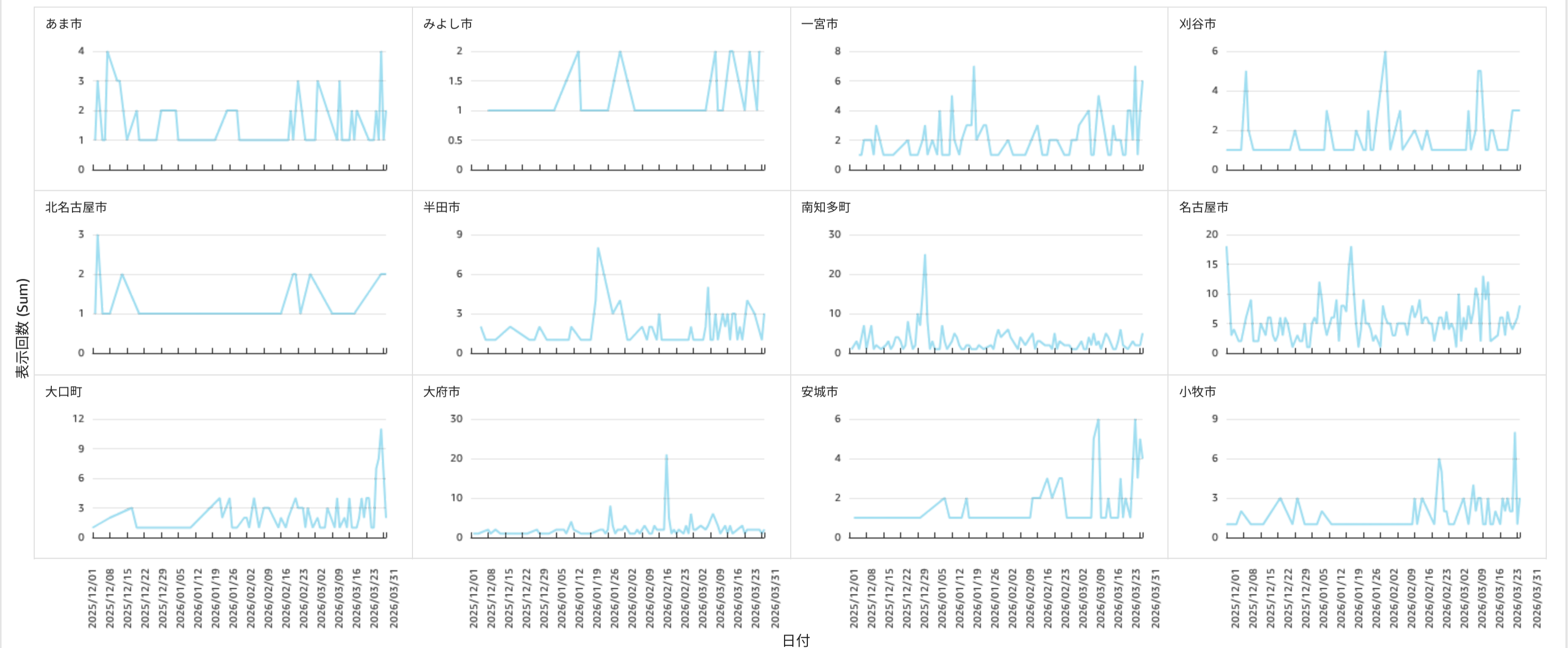
JAPAN 47 GOの表示回数の推移を示すグラフ。特定の日にどれだけの表示回数があったのかを視覚的に見ることができます。利用者の関心度の変化や、特定のプロモーションが表示回数に与えた影響を分析できます。



## 市区町村別表示回数TOP50

JAPAN 47 GOの表示回数推移を示すグラフ。表示回数が多い上位50の市区町村について、各地域の表示回数の変化を日別に確認できます。特定のプロモーションがどのエリアで影響を与えたかを分析できます。

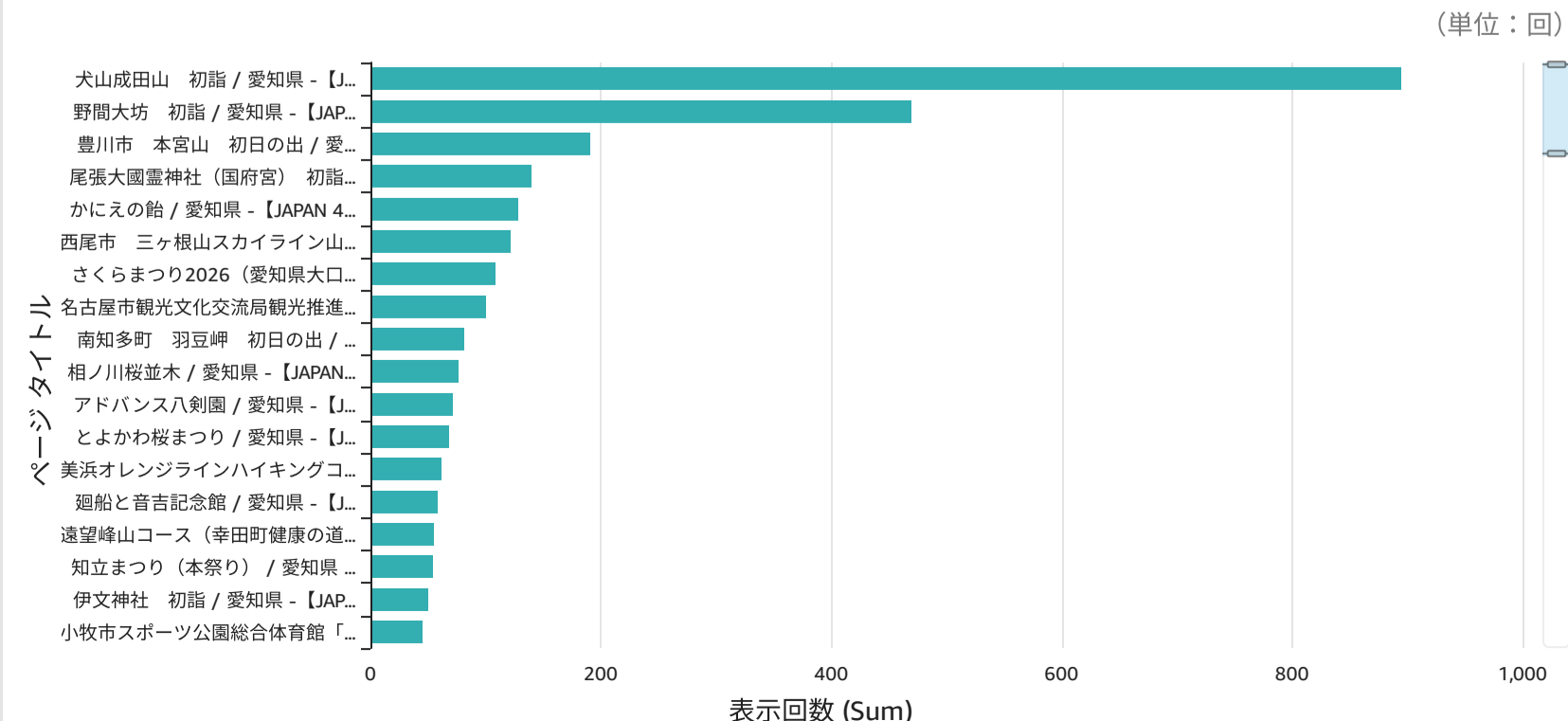
単位：回



## スポット別表示回数ランキング

JAPAN 47 GO内で表示回数が多い観光スポットのランキング。人気の観光スポットを特定できます。スポットを選択すると、スポット別表示回数推移を絞り込みます。

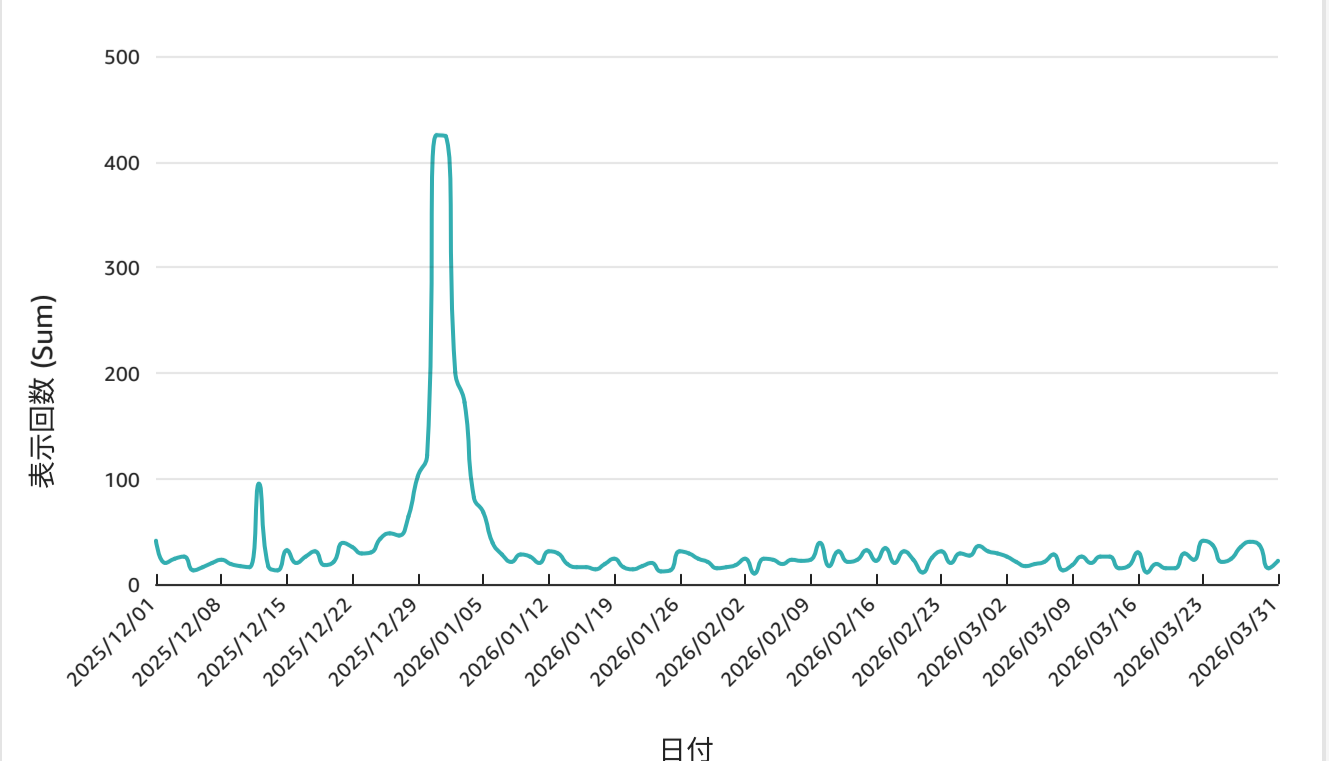
※直近6ヶ月分の表示回数のランキングになります。



## スポット別表示回数推移

観光スポットごとの表示回数の推移を示すグラフ。観光スポットの関心度の変化を分析し、季節ごとの観光需要を把握できます。

(単位：回)

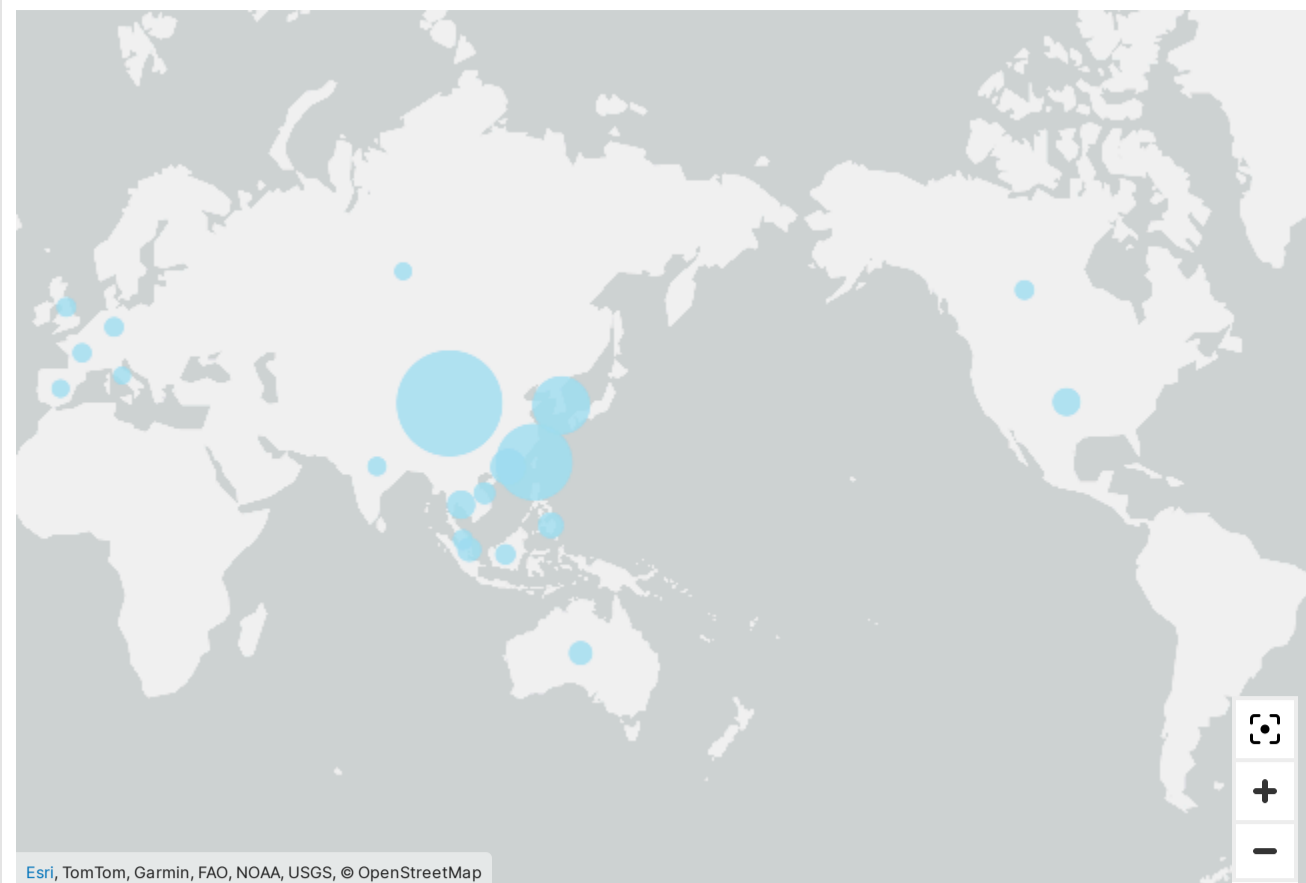


# インパウンドの訪問状況（宿泊）（来訪地：愛知県）

出典：宿泊旅行統計調査（観光庁）

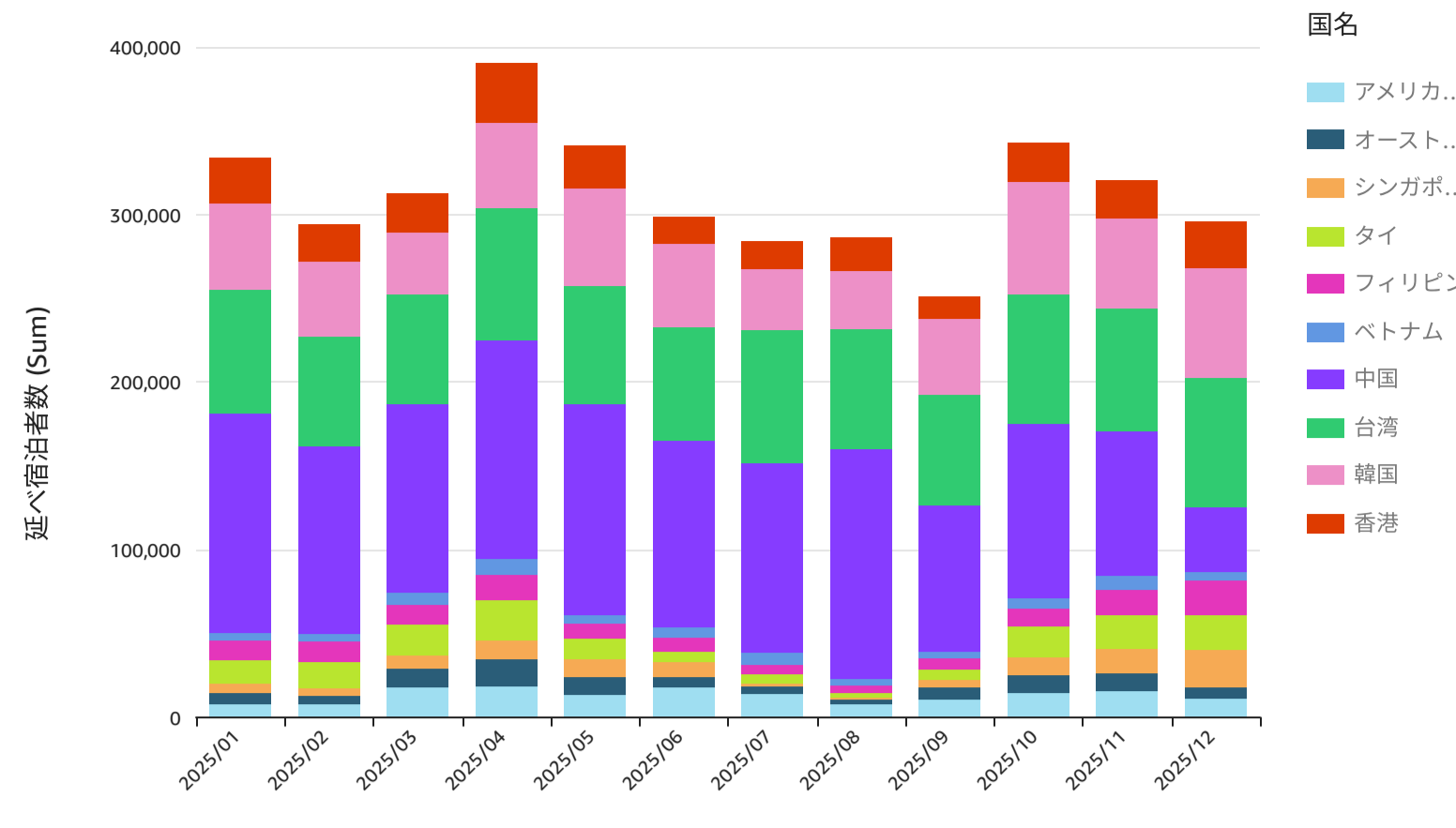
## 国籍別の割合（2025年）

地域を訪れた訪日外国人宿泊者の国籍別割合を示すグラフ。どの国籍の旅行者が多いかを分析し、ターゲットとすべきマーケットを特定できます。



## 国籍別延べ宿泊者数推移TOP10

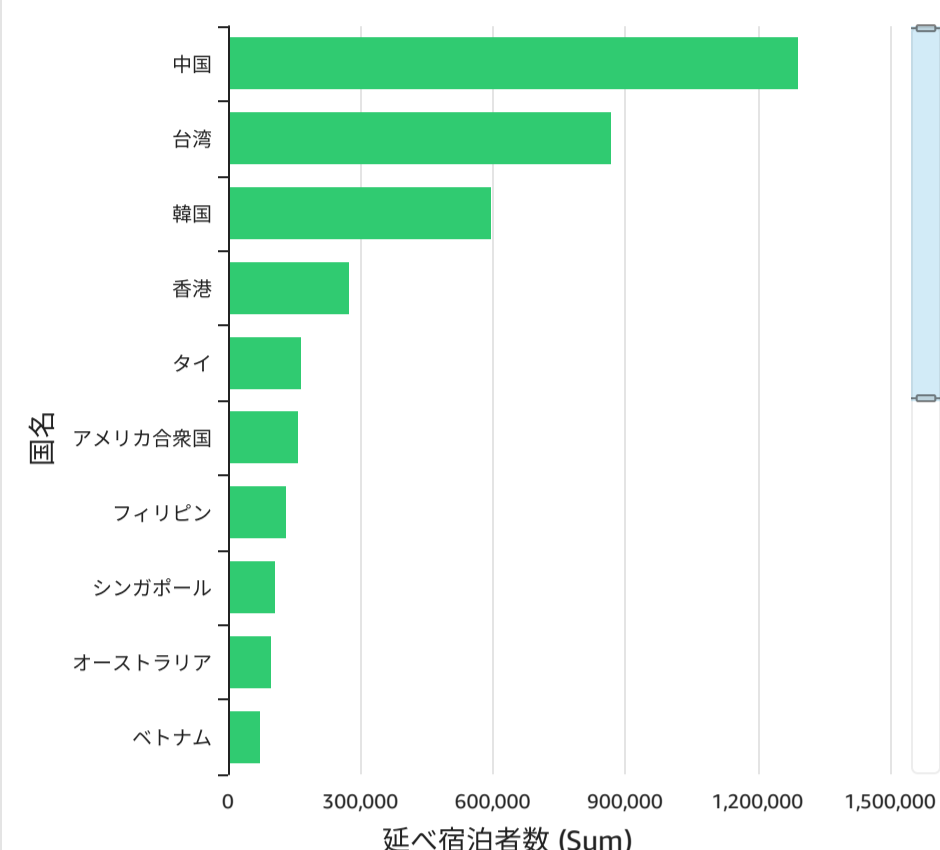
宿泊者数の多い上位10カ国の推移を示すグラフ。国ごとの宿泊者数の変動を把握し、シーズナリティやイベントの影響を分析できます。



## 国籍ランキング（2025年）

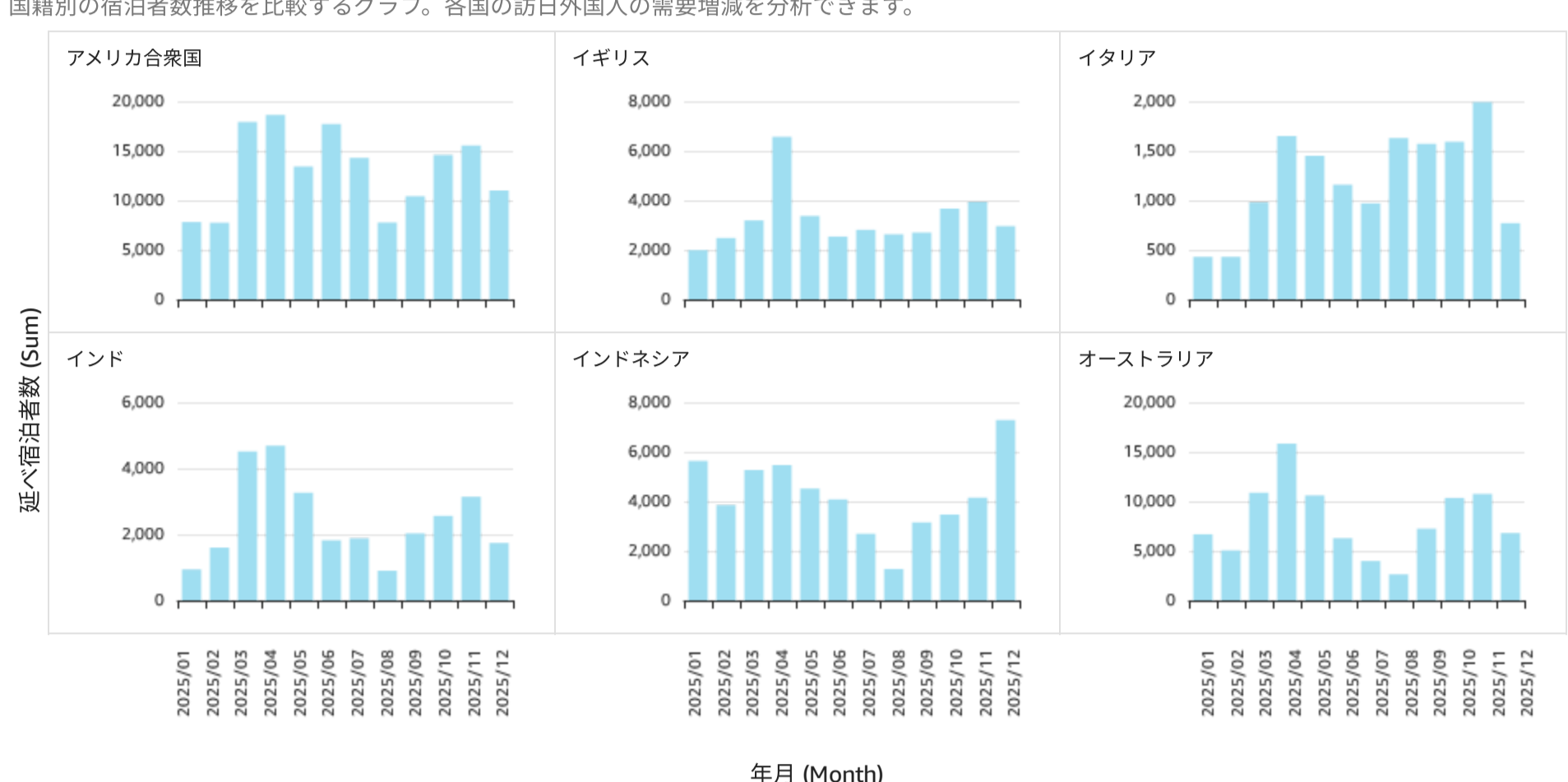
国名を選択すると、絞り込んで表示します。

地域内の訪日外国人宿泊者数の国籍別ランキング。訪日外国人の動向を把握できます。



## 国籍別延べ宿泊者数推移

国籍別の宿泊者数推移を比較するグラフ。各国の訪日外国人の需要増減を分析できます。



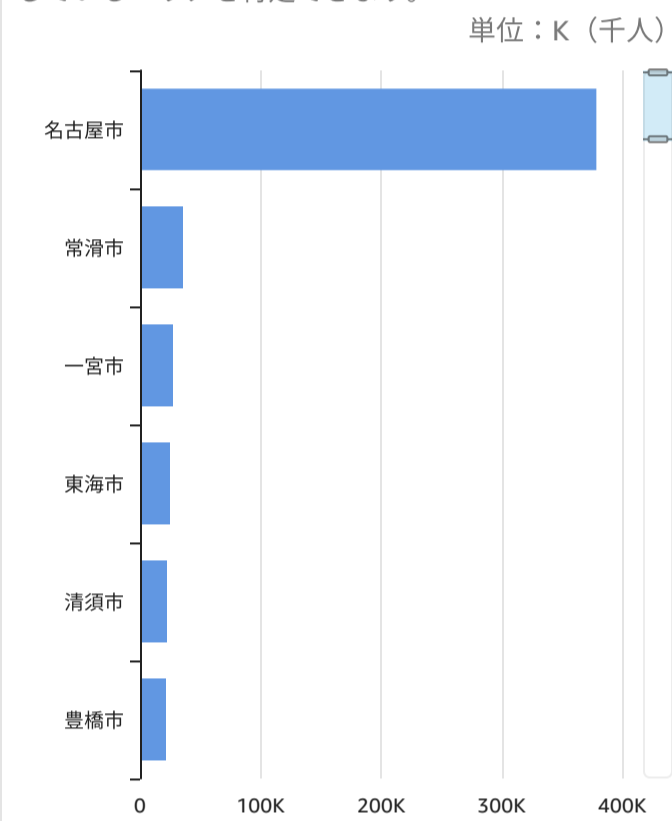
# インパウンドの訪問状況（人流）（来訪地：愛知県 市区町村：All）

出典：Azira.com

## 市区町村別訪問者数・回数（TOP50）

市区町村を選択すると、推移グラフを絞り込みます。

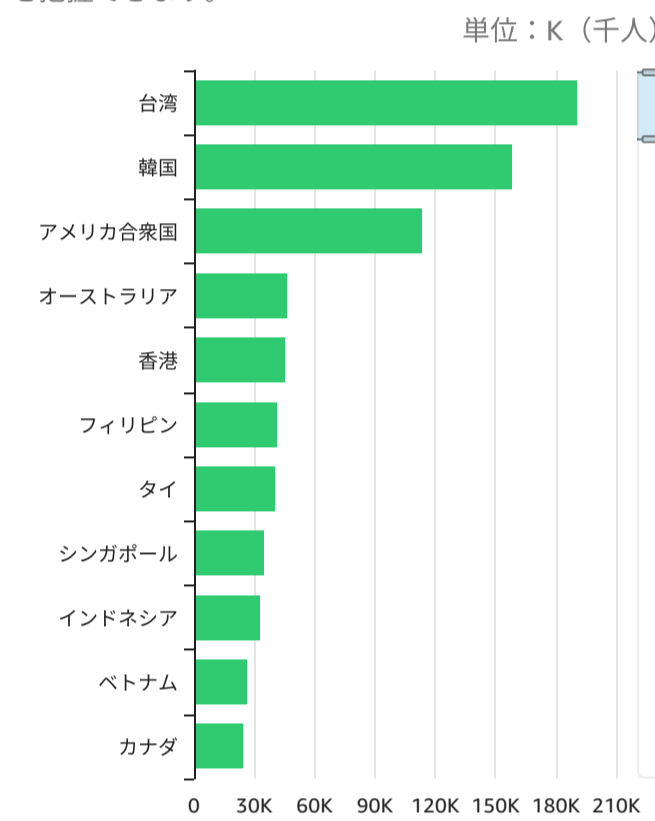
インパウンド訪問者の訪問回数と人数が多い市区町村TOP50を示すグラフ。インパウンド訪問者が集中しているエリアを特定できます。



## 国籍別訪問者数・回数（TOP50）

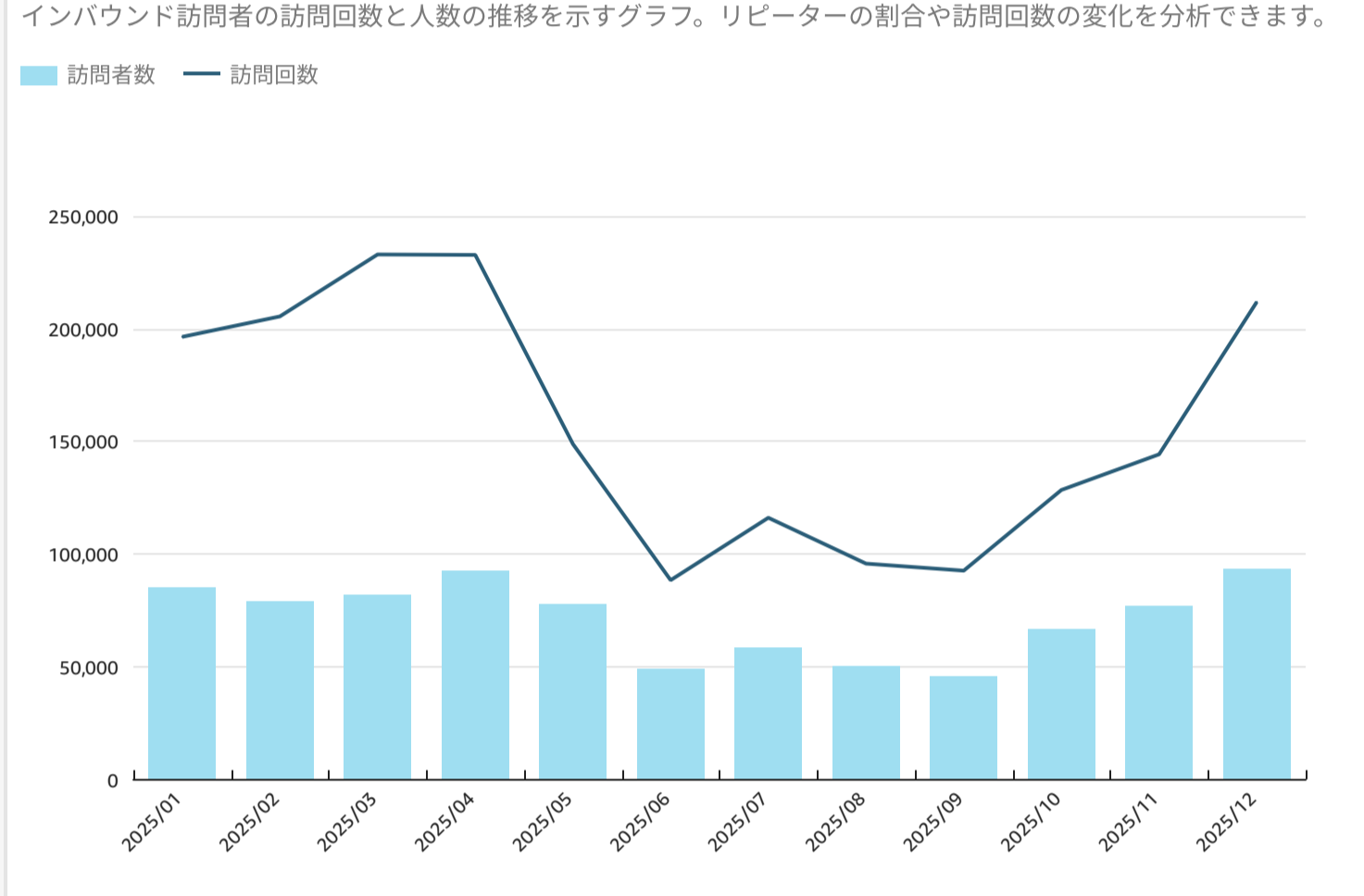
国名を選択すると、推移グラフを絞り込みます。

インパウンド訪問者の訪問回数と人数が多い国籍TOP50の推移を示すグラフ。各国の訪問頻度の違いを把握できます。



## 訪問者数・回数推移

インパウンド訪問者の訪問回数と人数の推移を示すグラフ。リピーターの割合や訪問回数の変化を分析できます。

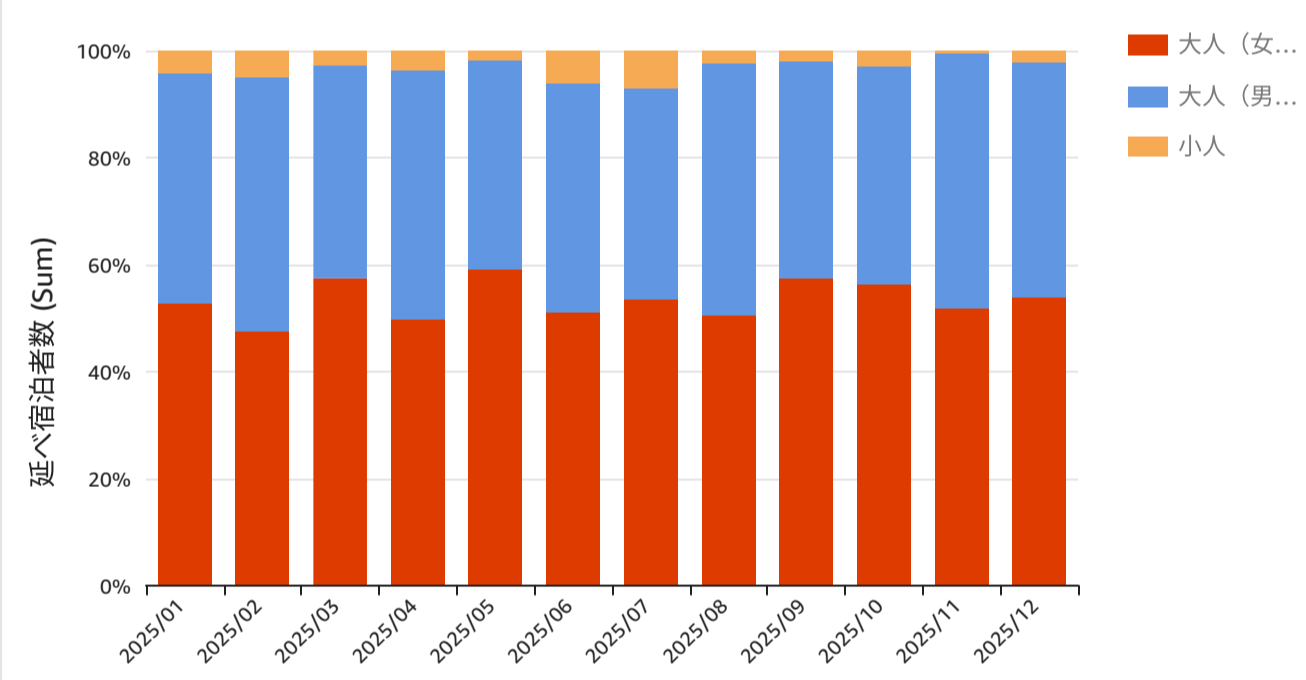


# インパウンド旅行者の属性 来訪地（都道府県：愛知県 市区町村：All）

出典：観光予報プラットフォーム

## 性別（インパウンド）：国籍（All）

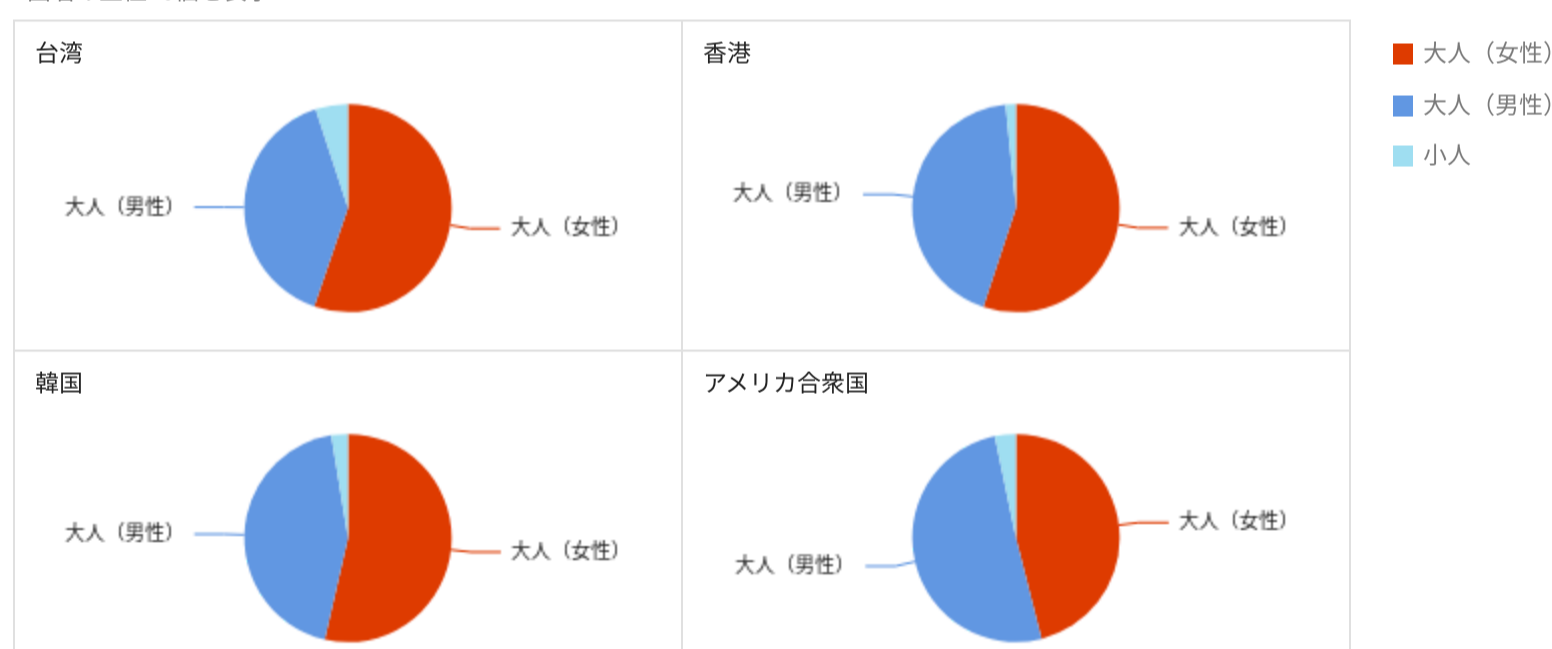
訪日外国人の宿泊者数を性別ごとに分類したグラフ。ターゲット層に応じたプロモーション（女性向け、家族向けなど）の立案に役立ちます。



## 性別（インパウンド内訳）

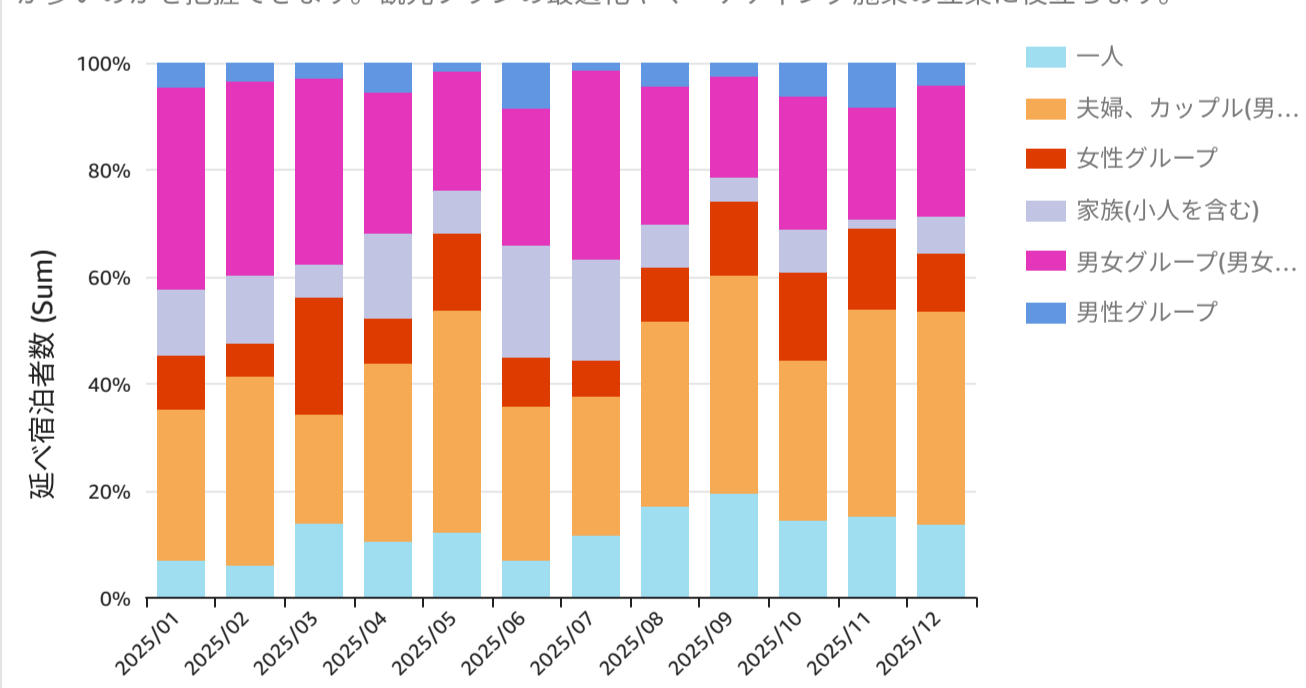
地域に来られた訪日外国人の性別の構成比を表す円グラフ。各国からの訪日外国人の性別比率や家族連れの割合を把握できます。

※国名の上位20個を表示



## 参加形態（インパウンド）：国籍（All）

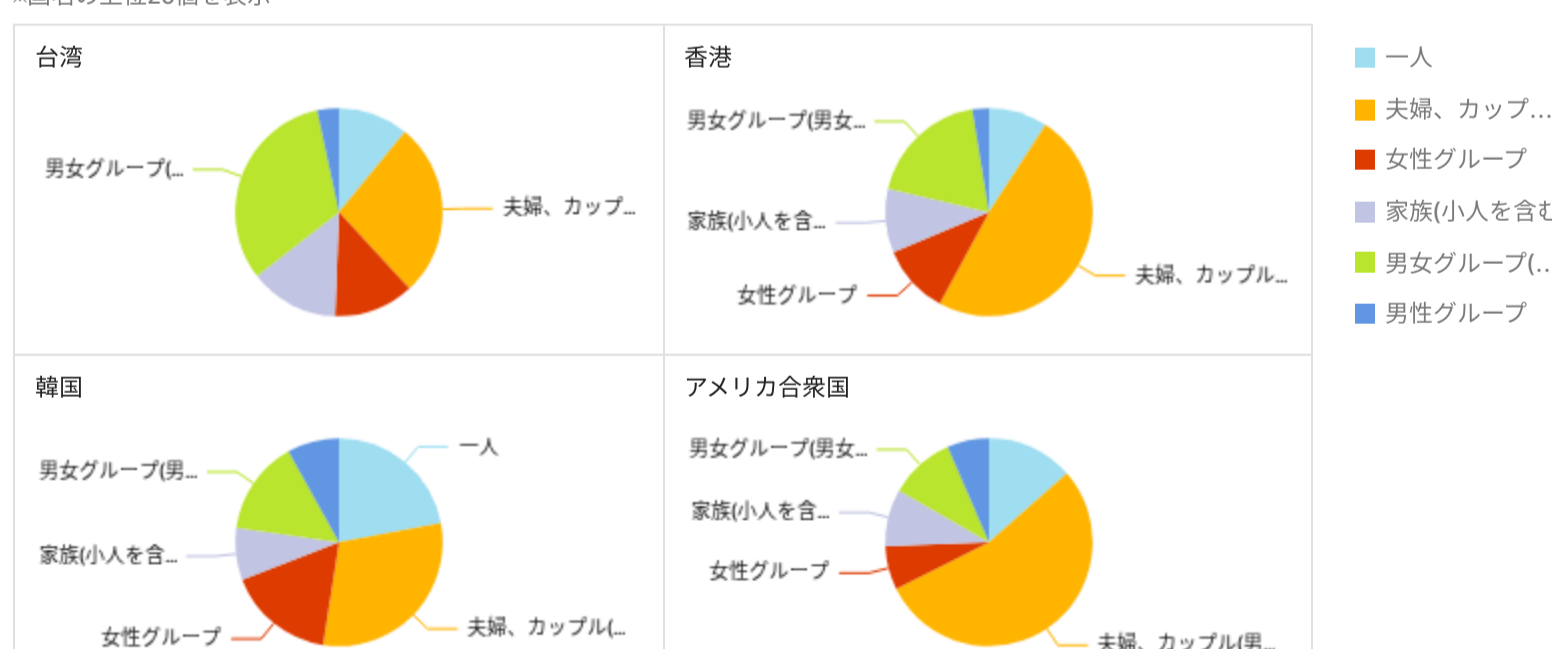
訪日外国人の旅行形態（個人、夫婦、家族、グループなど）を分類したグラフ。どのスタイルの旅行者が多いかを把握できます。観光プランの最適化やマーケティング施策の立案に役立ちます。



## 参加形態（インパウンド内訳）

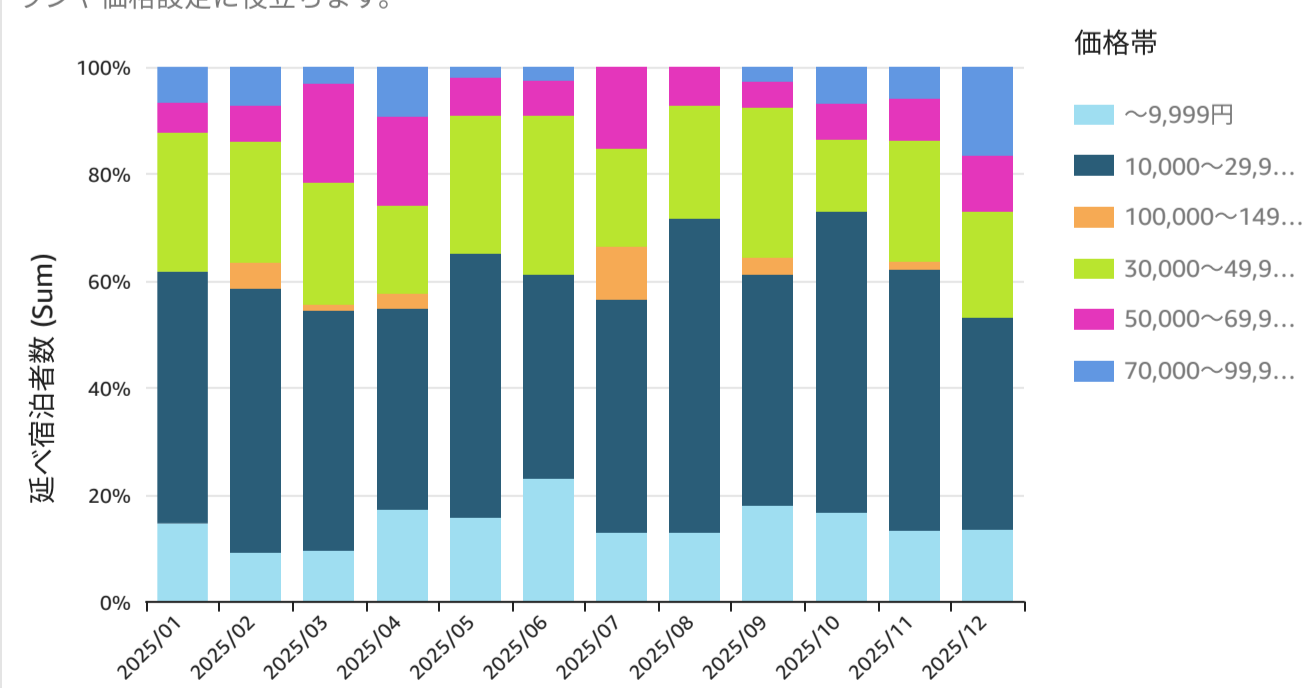
地域に来られた訪日外国人の参加形態を表す円グラフ。各国からの訪日外国人がどのようなスタイルで旅行しているかを分析できます。

※国名の上位20個を表示



## 価格帯（インパウンド）：国籍（All）

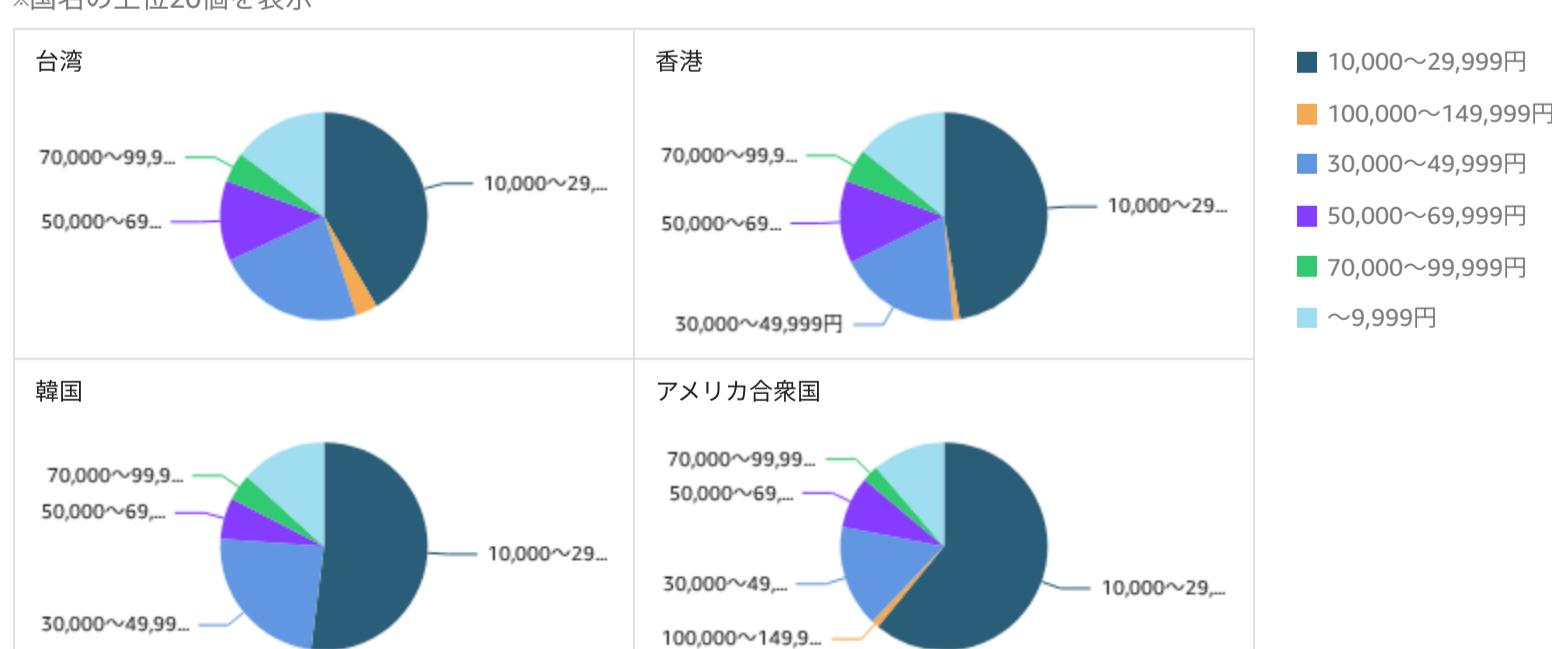
訪日外国人の宿泊施設の価格帯を分類したグラフ。どの価格帯の旅行者が多いかを把握でき、宿泊プランや価格設定に役立ちます。



## 価格帯（インパウンド内訳）

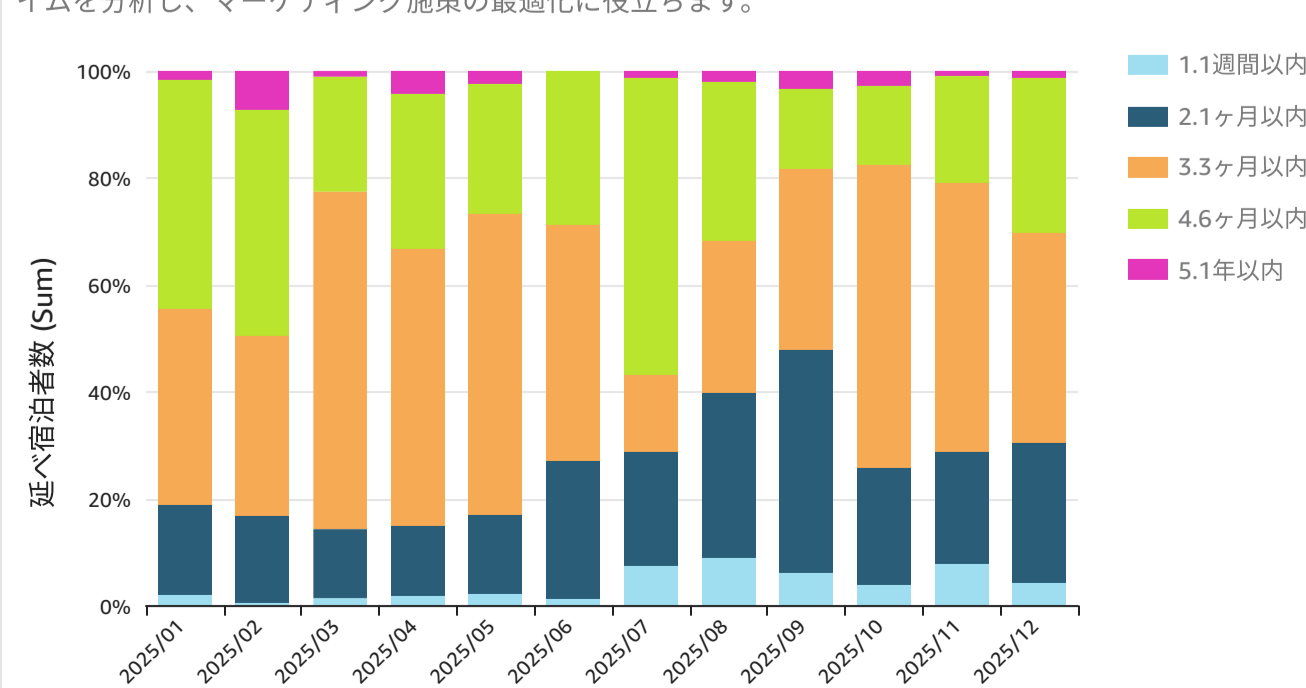
地域に来られた訪日外国人が、どの価格帯の宿泊施設を選んでいるかを表す円グラフ。各地域における消費者の支出傾向を把握し、価格帯需要を分析できます。

※国名の上位20個を表示



## 予約タイミング（インパウンド）：国籍（All）

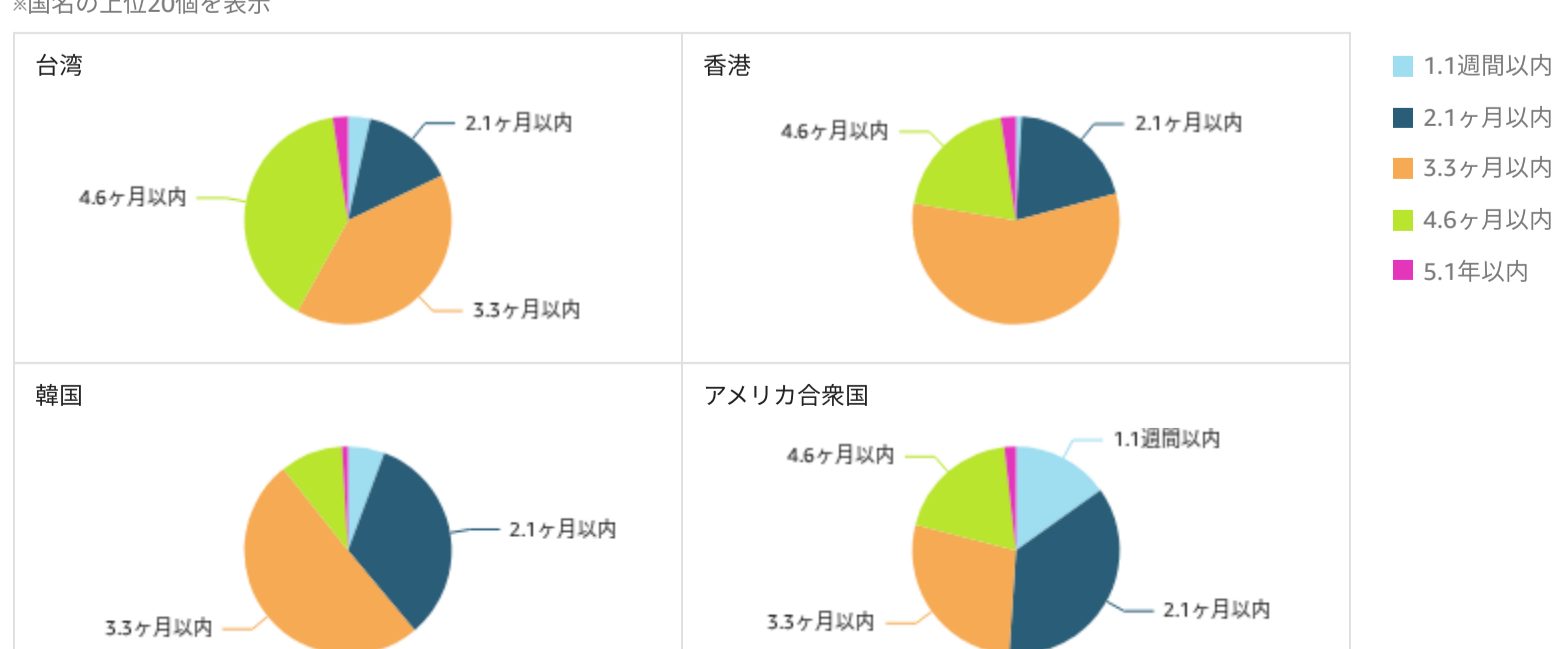
訪日外国人の宿泊予約タイミング（1週間前、1か月前、3か月前など）を示すグラフ。予約のリードタイムを分析し、マーケティング施策の最適化に役立ちます。



## 予約タイミング（インパウンド）

地域に来られた訪日外国人が、どのタイミングで予約をしているかを表す円グラフ。各国の観光客がどのタイミングで訪日旅行の予約を行うかを把握できます。

※国名の上位20個を表示



Showing

都道府県: 愛知県  
国籍: All  
表示年: 2025  
市区町村: All

May 1, 2026 1:48 AM (GMT)

Powered by Amazon Quick

# 国内からの訪問者（宿泊）（来訪地：愛知県）

出典：宿泊旅行統計調査（観光庁）

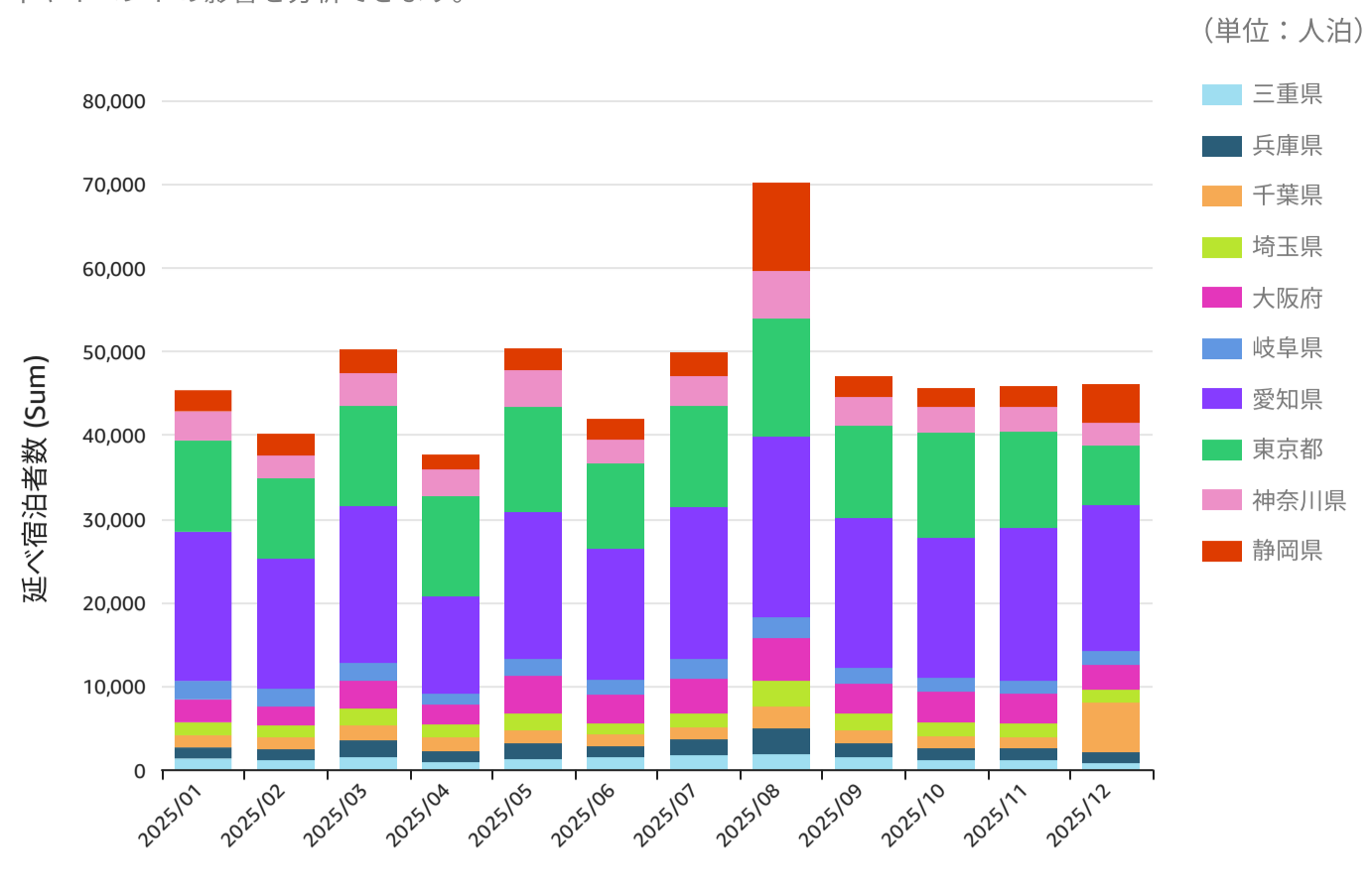
## 居住都道府県の割合（2025年）

地域を訪れた国内旅行者の居住都道府県別割合を示すグラフ。どの都道府県からの旅行者が多いかを分析し、ターゲットとすべき地域を特定できます。



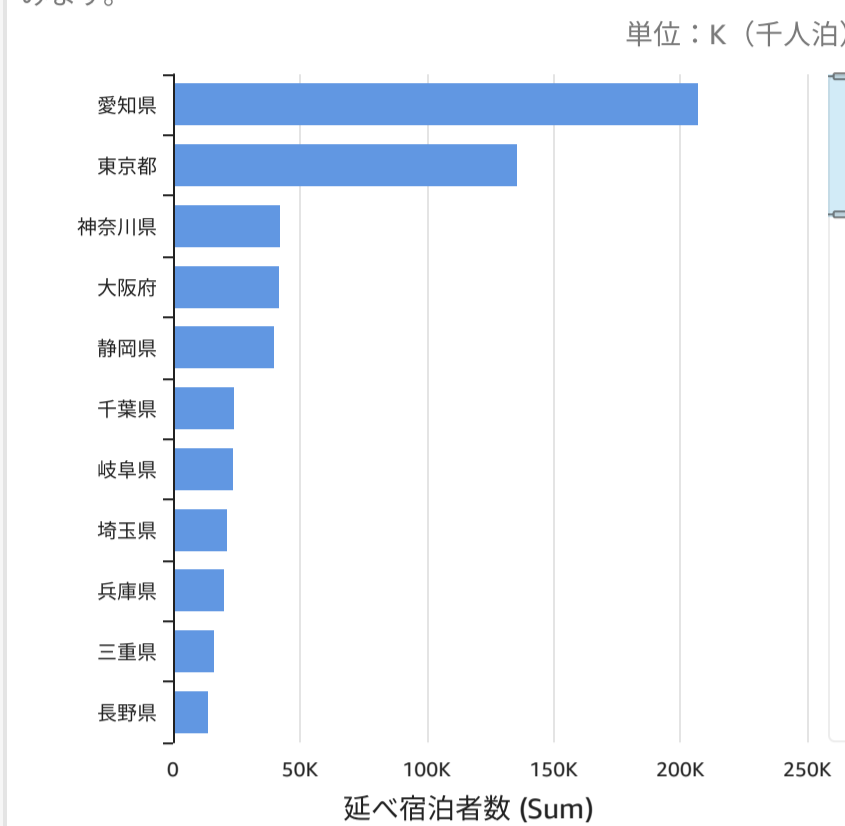
## 居住都道府県別延べ宿泊者数推移（TOP10）

宿泊者数の多い上位10都道府県の推移を示すグラフ。都道府県ごとの宿泊者数の変動を把握し、シーズナリティやイベントの影響を分析できます。



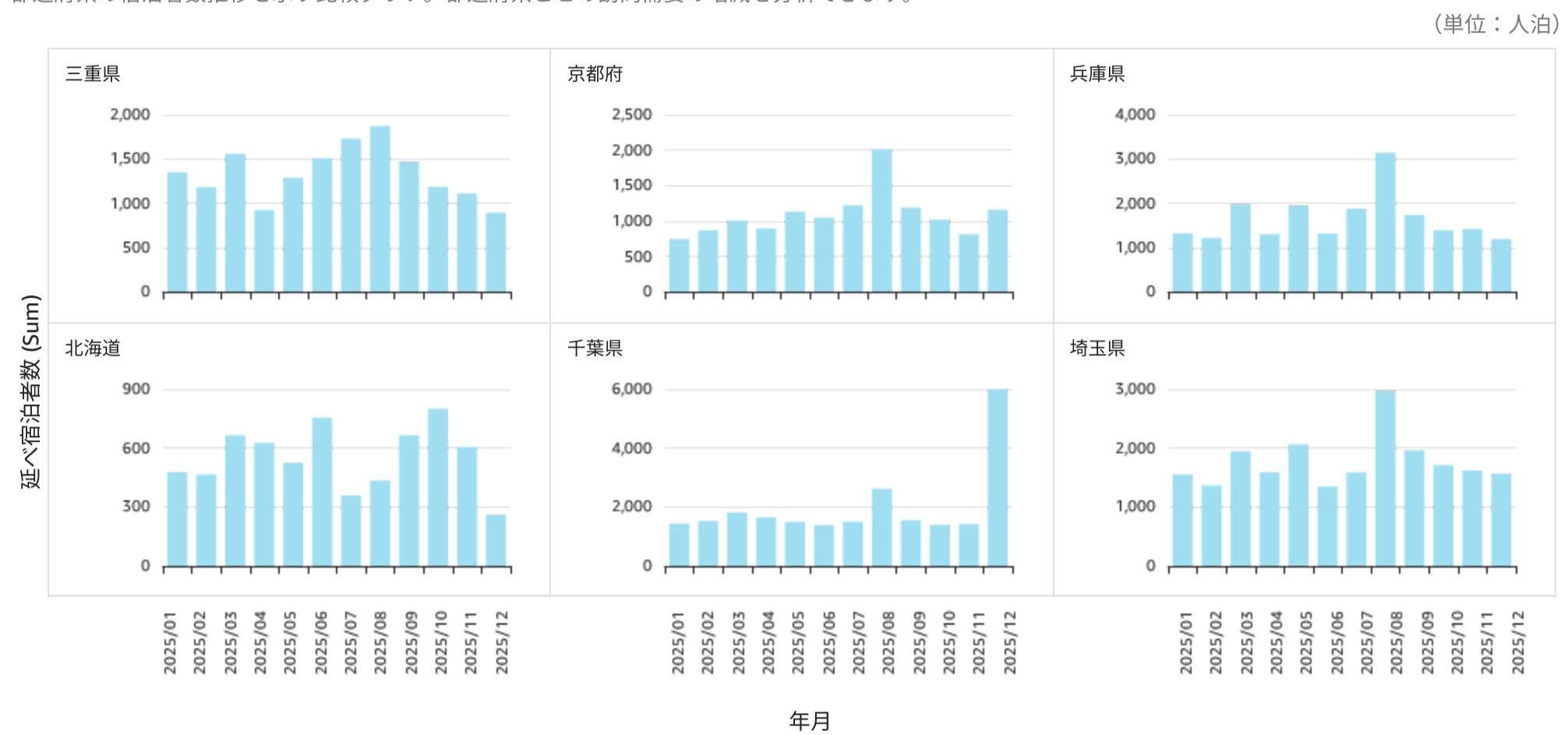
## 居住都道府県ランキング（2025年）

地域内の国内宿泊者数の都道府県別ランキング。どの都道府県からの旅行者が多いかを把握できます。  
※グラフをクリックすると、各グラフを選択した都道府県で絞り込みます。



## 居住都道府県の推移

都道府県の宿泊者数推移を示す比較グラフ。都道府県ごとの訪問需要の増減を分析できます。

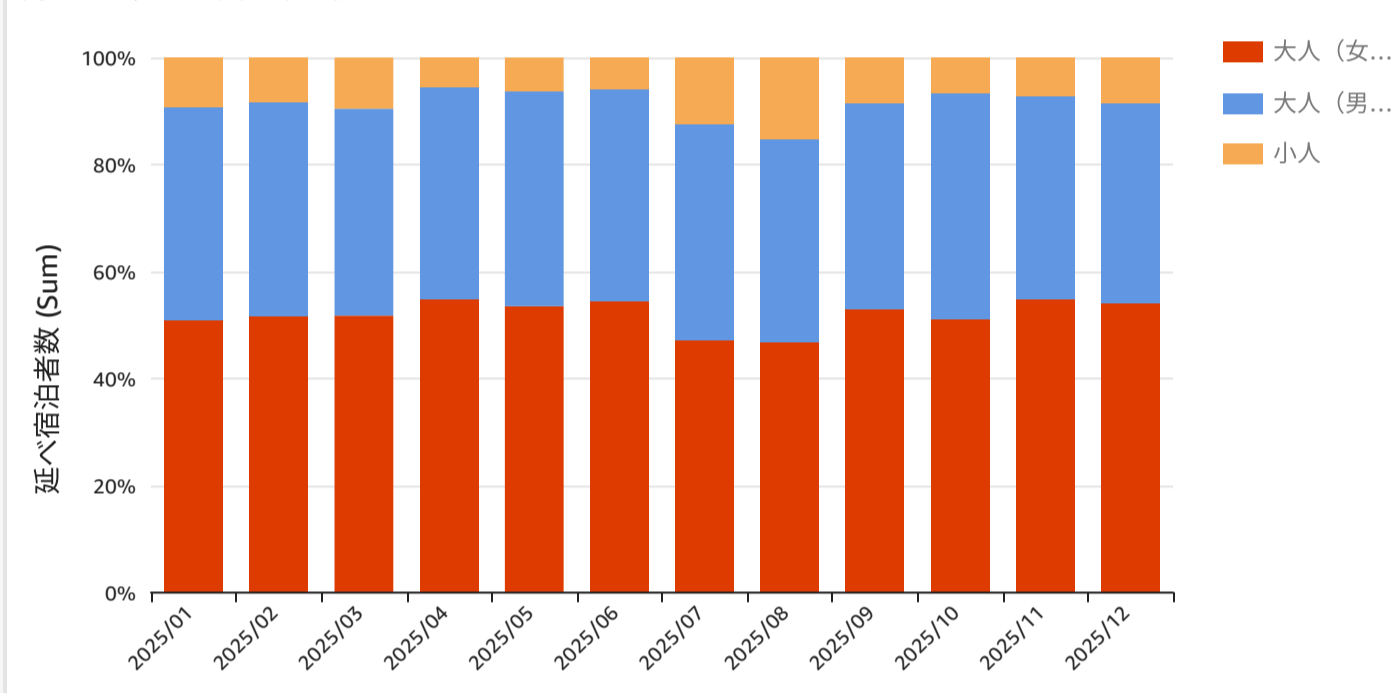


## 居住地別国内旅行者の属性 来訪地（都道府県：愛知県 市区町村：All）

出典：観光予報プラットフォーム

### 性別（国内）：居住地（All）

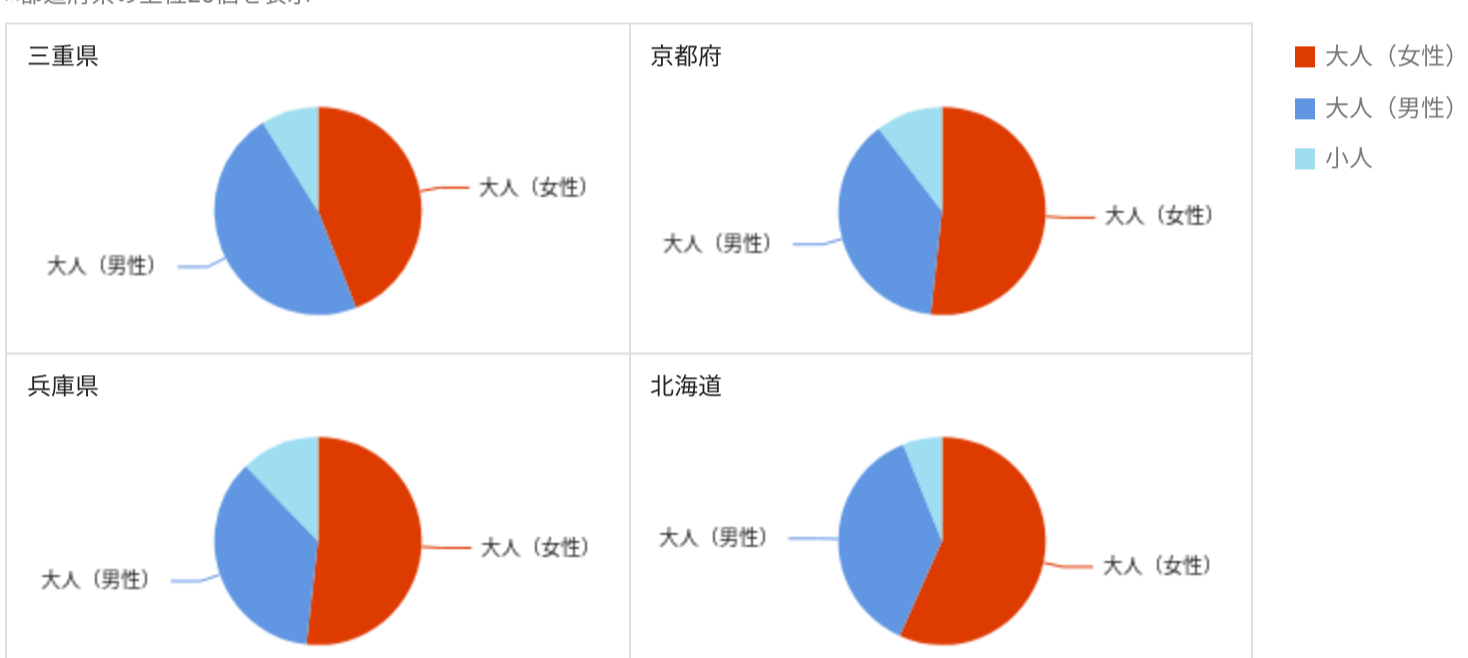
国内旅行者の宿泊者数を性別ごとに分類したグラフ。ターゲット層に応じたプロモーション（女性向け、家族向けなど）の企画立案に役立ちます。



### 性別（居住地別内訳）

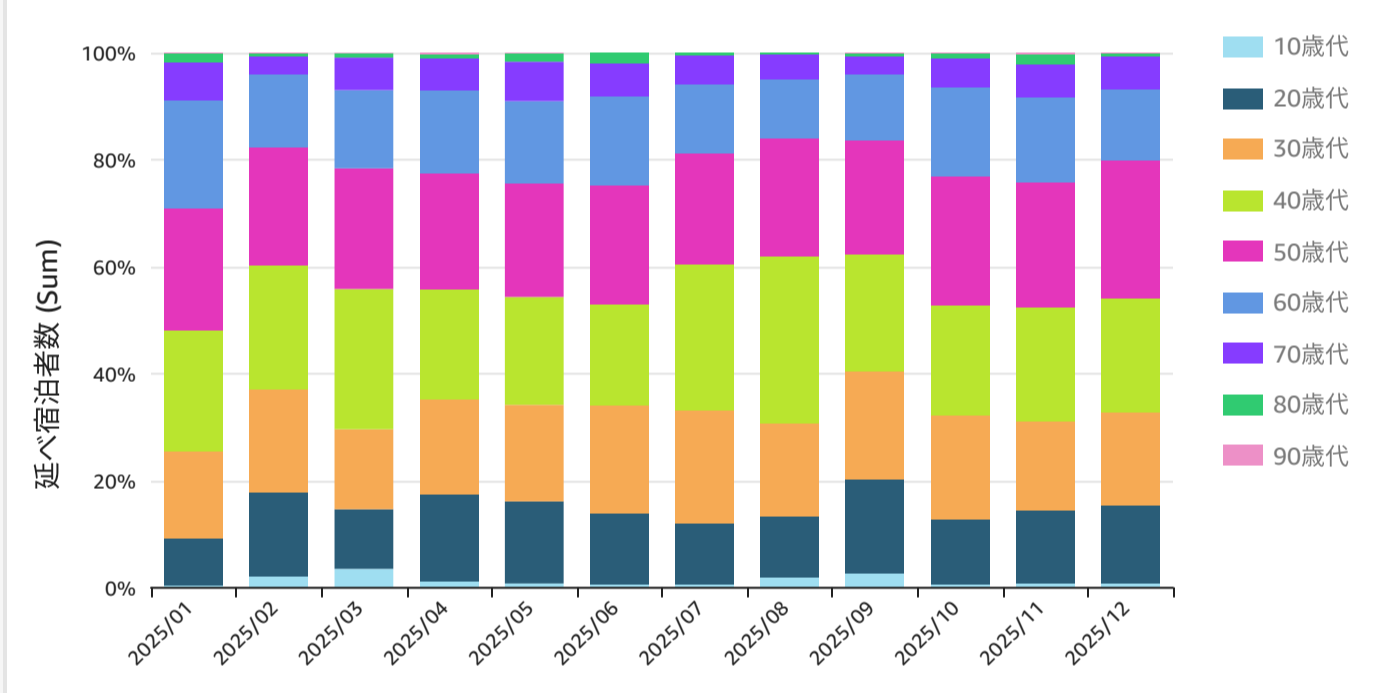
地域に来られた宿泊者の性別の構成比を表す円グラフ。特定の都道府県における性別の偏りや、子供の割合の違いを視覚的に把握できます。

※都道府県の上位20個を表示



### 年代別（国内）：居住地（All）

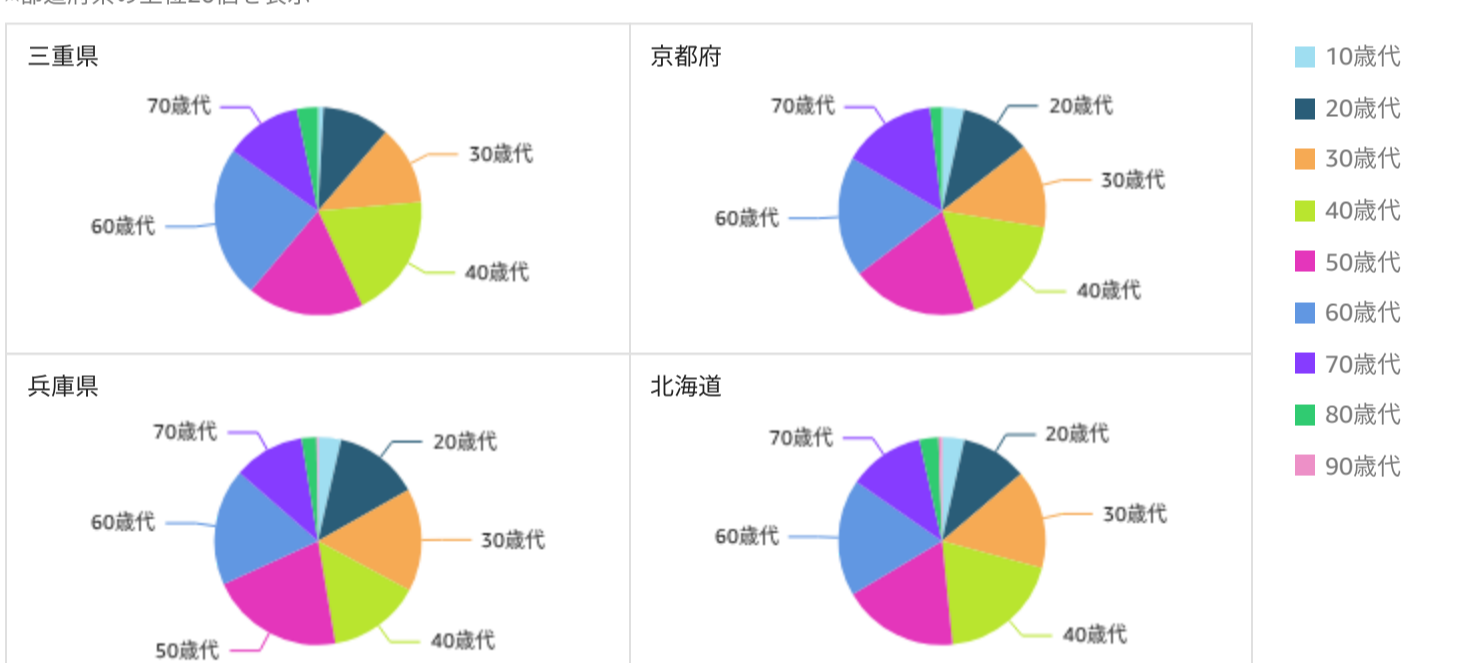
国内旅行者の年代別（10代、20代、30代など）の宿泊者数を示すグラフ。年代ごとの旅行傾向を分析し、ターゲットに応じた観光戦略づくりに役立ちます。



### 年代別（居住地別内訳）

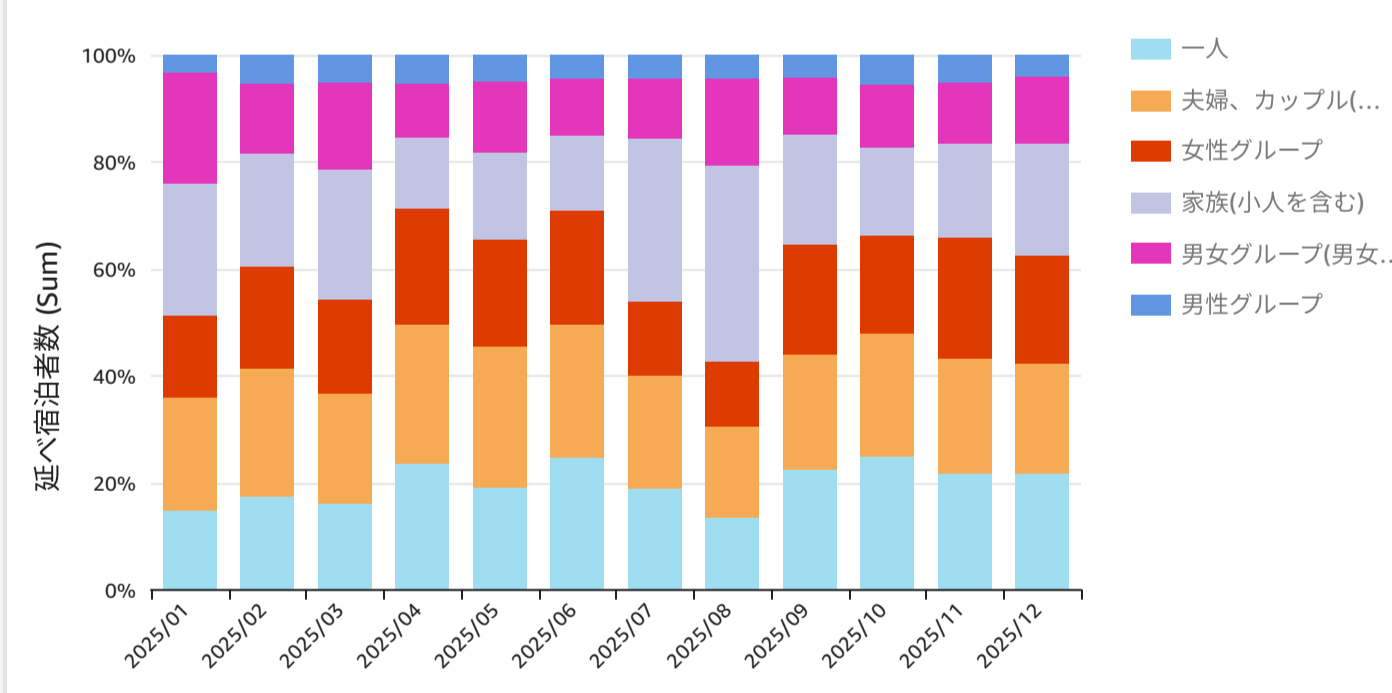
地域に来られた宿泊者の各年代の人口割合を表す円グラフ。各地域における年齢層の分布を視覚的に理解し、特定の年代層が多い地域を把握できます。

※都道府県の上位20個を表示



### 参加形態（国内）：居住地（All）

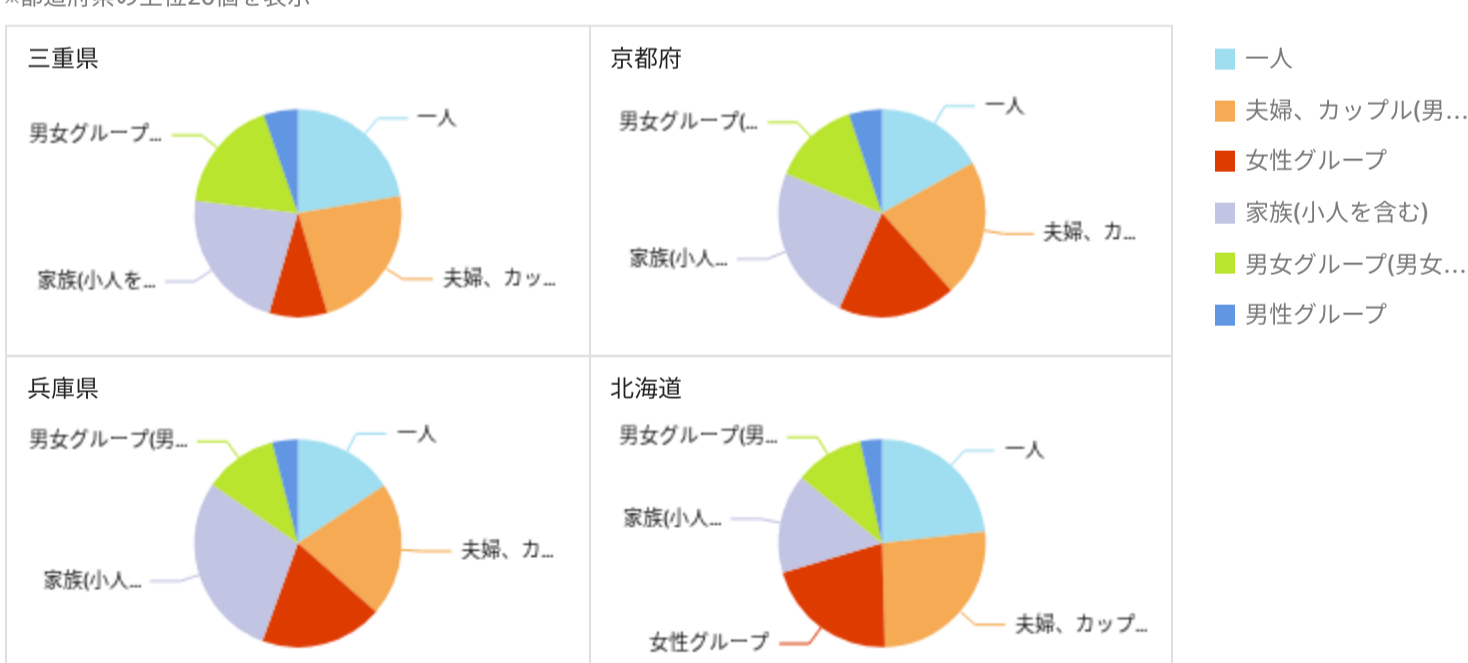
国内旅行者の旅行形態（個人、夫婦、家族、グループなど）を分類したグラフ。どのタイプの旅行者が多いかを把握し、旅行商品や宿泊プランの企画に役立ちます。



### 参加形態（居住地別内訳）

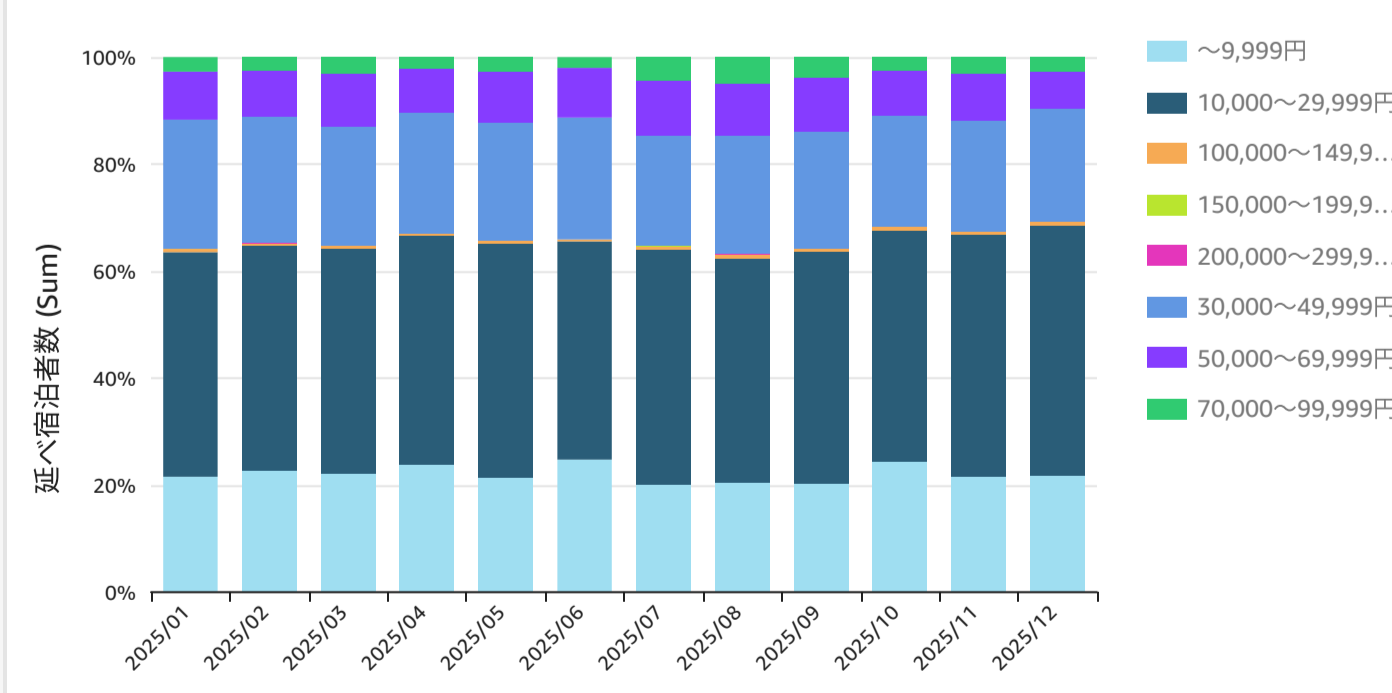
地域に来られた宿泊者の参加者の形態を表す円グラフ。各地域における参加形態の傾向を把握し、特定の形態が多い地域の特徴を分析できます。

※都道府県の上位20個を表示



### 価格帯（国内）：居住地（All）

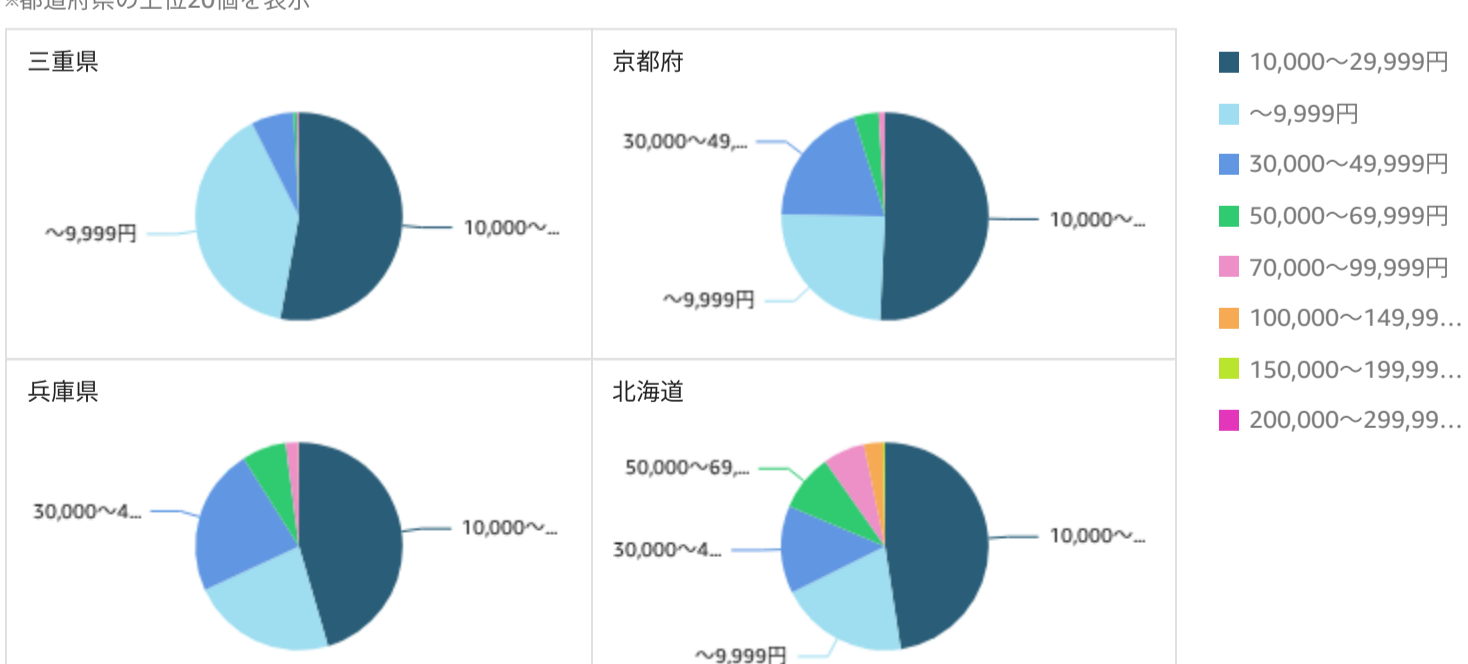
国内旅行者の宿泊価格帯（1万円未満、1万～3万円、10万以上など）を示すグラフ。旅行者の予算を分析し、価格帯別のプランやキャンペーン施策の立案に役立ちます。



### 価格帯（居住地別内訳）

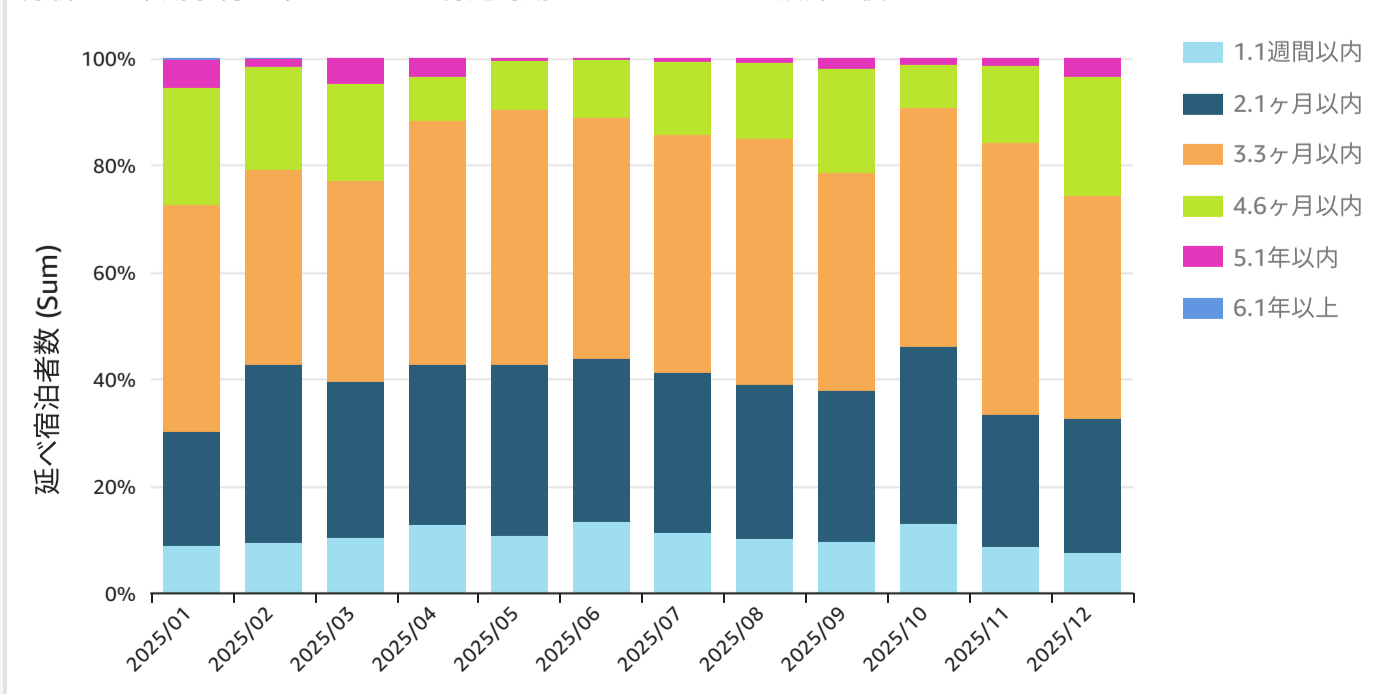
地域に来られた宿泊者が、どの価格帯の宿泊施設を選んでいるかを表す円グラフ。各地域における消費者の支出傾向を視覚的に把握し、価格帯ごとの需要を分析できます。

※都道府県の上位20個を表示



### 予約タイミング（国内）：居住地（All）

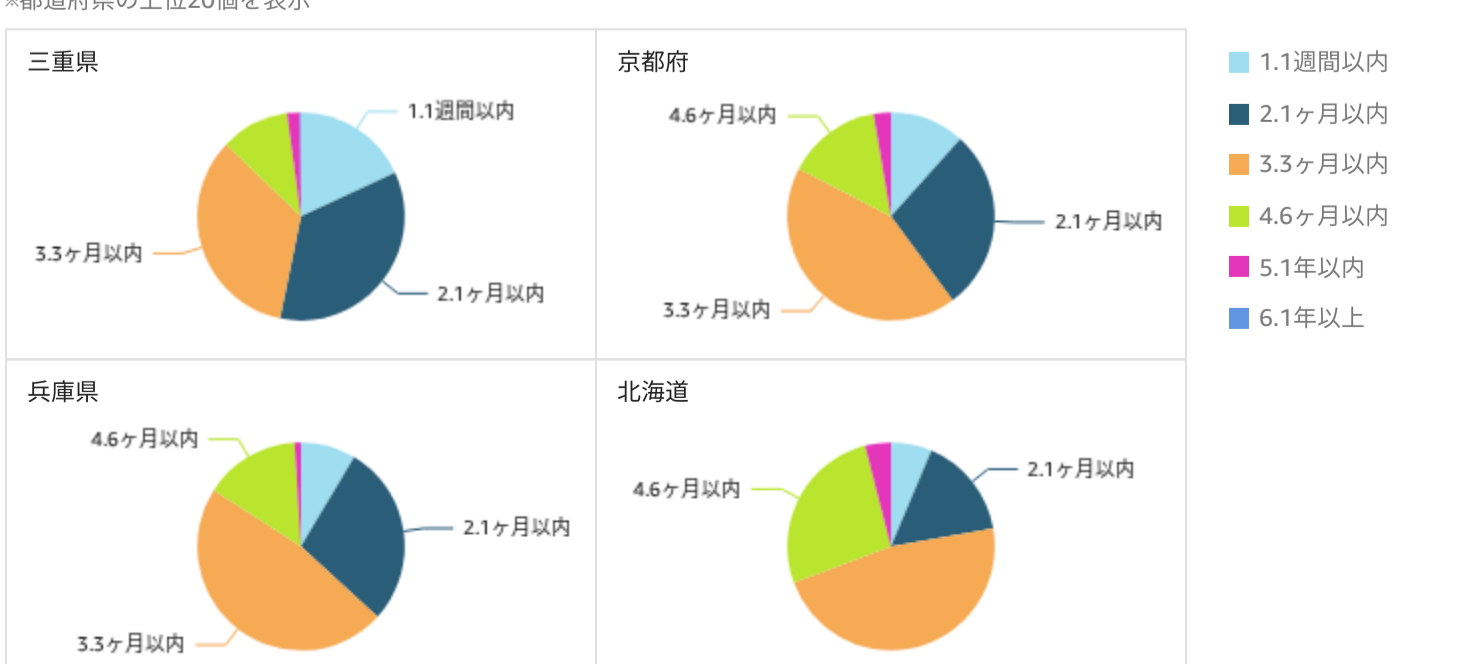
国内旅行者の宿泊予約タイミング（1週間前、1か月前、3か月前など）を示すグラフ。予約のリードタイムを分析し、早期予約キャンペーンや特定時期のプロモーション設計に役立ちます。



### 予約タイミング（居住地別内訳）

地域に来られた宿泊者が、どのタイミングで予約をしているかを表す円グラフ。各地域における予約の傾向を把握し、消費者の行動パターンを分析できます。

※都道府県の上位20個を表示



Showing

都道府県: 愛知県  
居住都道府県: All  
表示年: 2025  
市区町村: All

May 1, 2026 1:47 AM (GMT)

Powered by Amazon Quick